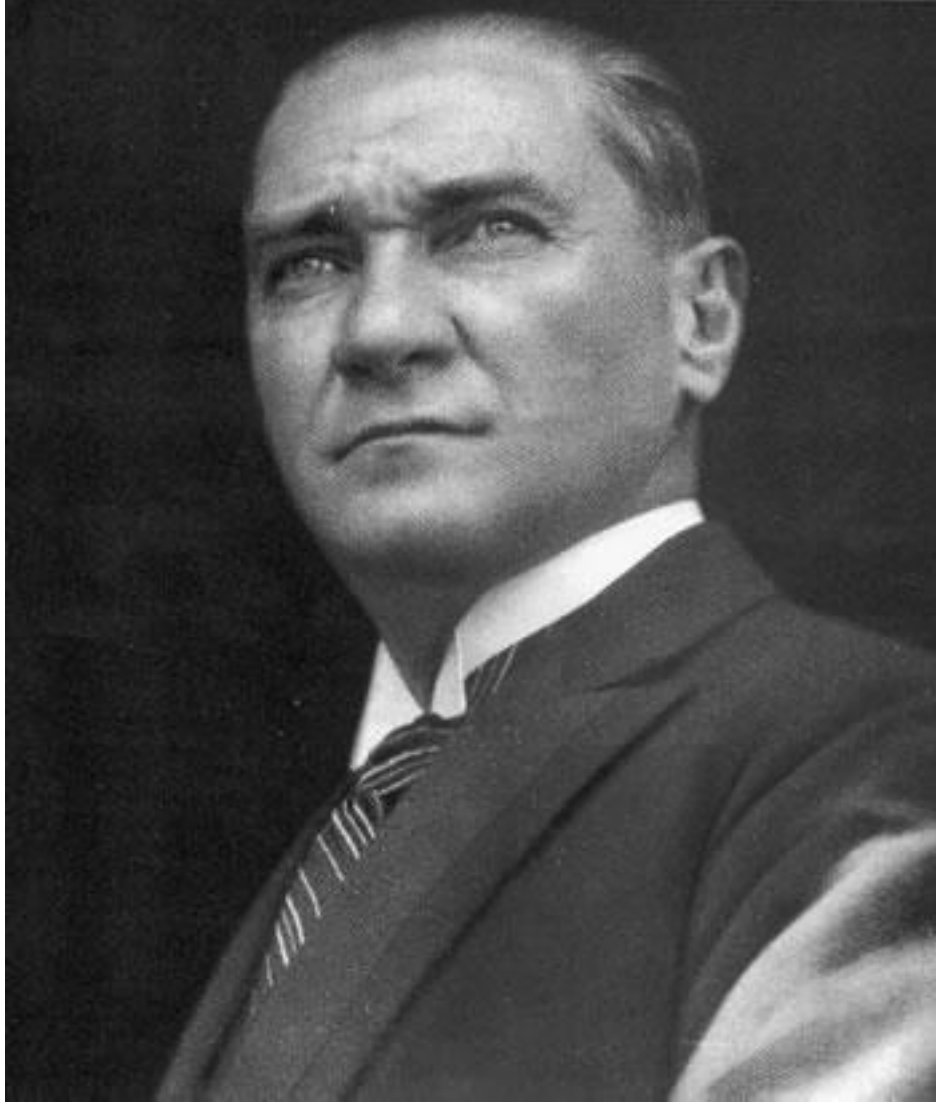


İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANI

2022-2025



İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI
İş Geliştirme Müdürlüğü



Çalışmadan, öğrenmeden, yorulmadan rahat yaşamamanın yollarını aramayı alışkanlık haline getirmiş milletler, evvela haysiyetlerini, sonra hürriyetlerini ve daha sonra da istikballerini kaybetmeye mahkûmdurlar.

SUNUŞ

İlçemiz ticaret ve sanayisinin yansıra bölgemiz, ülkemiz ekonomisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla farklı alanlarda birçok çalışmanın bugüne kadar lokomotifleri olarak tüm paydaşlarımızda birlikte hareket ettik. Bu doğrultuda da en temel hareket gücümüz Odamız üyeleridir.

Sanayinin gelişim ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunarak, yapısal dönüşüm sürecinde üyelerimizin çözüm ortağı olmayı amaçlayan Odamız, bu süreci stratejik planını hazırlarken de göz önünde bulundurmuş ve faaliyetlerini bu kapsamda tespit etmiştir.

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası olarak, yenilikçi, vizyoner, katılımcı ve üyelerimizin ihtiyaçlarını anlayan ve beklentilerini karşılayan bir tutum temel alan 4 yıllık stratejik planımızı hazırladık. Bu kapsamda yapılan çalışmalar neticesinde 2022-2025 Stratejik Planı'nda bu dayanağa uygun stratejiler belirledik.

Odamızın 2022-2025 Stratejik Planı çalışmalarında emeği geçen Yönetim Kurulu Üyelerimize, Meclis Üyelerimize, Meslek Komitesi Üyelerimize, Akreditasyon İzleme Komitemize, çalışanlarımıza, tüm paydaşlarımıza ve stratejik plan ekibimize katkılarından dolayı teşekkür ederim.

İnegöl, 2021



Yavuz UĞURDAĞ
Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

SUNUŞ	1
I. BÖLÜM - STRATEJİK PLANLAMA VE İTSO STRATEJİK PLANLAMASI	5
A. GİRİŞ.....	5
B. STRATEJİ - STRATEJİK YÖNETİM VE PLANLAMA.....	5
C. İTSO STUNURATEJİK PLANLAMASI	6
II. BÖLÜM - MEVCUT DURUM ANALİZİ	9
A. TARİHSEL GELİŞİM	9
1. İNEGÖL HAKKINDA GENEL BİLGİ.....	9
2. İNEGÖL'DE SANAYİ VE TİCARETİN TARİHÇESİ	10
3. İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN TARİHÇESİ	11
B. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ.....	12
C. FAALİYET ALANLARIMIZ İLE ÜRÜN/HİZMETLERİMİZ.....	13
D. PAYDAŞ TESPİTİ VE ANALİZİ	15
1. PAYDAŞ TESPİTİ VE ANALİZİ	15
2. PAYDAŞLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ	18
3. PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ	24
E. PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ	25
F. İÇYAPI ANALİZİ	29
1. İTSO ORGANİZASYON YAPISI	29
2. DELEGASYONLARIMIZ.....	32
3. PERFORMANS GÖSTERGELERİ	33
4. FİZİKİ YAPI.....	35
5. TEKNOLOJİK ALTYAPI ANALİZİ	36
6. BÜTÇE	39
G. SWOT ANALİZİ	42
1. SWOT ANALİZİ VERİLERİ	42

III. BÖLÜM - GELECEĞE BAKIŞ.....	45
A. MİSYONUMUZ.....	45
B. VİZYONUMUZ.....	45
C. TEMEL İLKELERİMİZ.....	46
D. STRATEJİLERİMİZ.....	46
IV. BÖLÜM - 2022-2025 STRATEJİK PLANI	46
A. STRATEJİK HEDEF TABLOLARI(2022-2025).....	47
V. BÖLÜM – MALİYETLENDİRME, İZLEME VE DEĞERLENDİRME	50
A. MALİYETLENDİRME	50
B. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	50

Tüm hakları İnegöl Ticaret ve Sanayi Odasına aittir.
İzinsiz kopyalanamaz, dağıtılamaz veya çoğaltılamaz.

I. BÖLÜM - STRATEJİK PLANLAMA VE İTSO STRATEJİK PLANLAMASI

A. GİRİŞ

Dünyada meydana gelen ve giderek artan değişimler, kurumsallaşma ve yeni yönetim sistemlerini çok fazla tartışılır hale getirmiştir. Bu nedenle kurumların rekabet stratejilerini sürekli yeniden gözden geçirmeleri ve tekrar tekrar oluşturmaları bir zorunluluktur.

Özellikle uluslararası alanda, rakiplerin sayısı ve kalitesi arttığından stratejik yönetim felsefesine daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır. Tüm dünyada globalleşme, hızlı teknolojik değişim, yeni oluşan pazarlar, müşteri beklentilerinin değişmesi ve artması gibi nedenler sonucu ortaya çıkan ve her geçen gün giderek artan ezici rekabet karşısında; organizasyonlar daha stratejik düşünmek, stratejik planlamaya ve stratejik karar almaya eskisinden daha fazla önem vermek zorunda kalmışlardır.

Tüm bu gelişmeler sonucu sözü geçen strateji, stratejik yönetim ve stratejik planlama kavramları her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Tüm bu nedenlerden dolayı hazırlanan stratejik plan tüm işlevliği ve gerçekliği ile hazırlanmıştır. Bölgemiz gerçeklerine dayandırılarak geliştirilen stratejik planımız bölgemizin geleceğine de ayrıca ışık tutmaktadır. Bütünleşik olarak tüm değerlerimiz ile Odamızın kurumsal yaklaşım ve gelişimi de bu stratejik plan ışığında sürdürülebilir yapıda olması amaçlanmıştır.

B. STRATEJİ - STRATEJİK YÖNETİM VE PLANLAMA

Stratejik planlama, kuruluşların mevcut durum, misyon ve temel hareketle geleceğe ilişkin bir vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun amaçlar ile bunlara ulaşmayı mümkün kılacak hedef ve stratejiler belirlemeleri, ölçülebilir kıstaslar geliştirerek performanslarını izleme ve değerlendirmelerini ifade eden, katılımcı, esnek bir yönetim yaklaşımıdır.

Stratejik Plan temel olarak aşağıdaki sorulara cevap aramaktadır. Bu sorulara verilen cevaplar ile oluşturulmuş bir rehber niteliği taşımaktadır.

1. Şuan neredeyiz?
2. Nerede olmayı istiyoruz?
3. Olmak istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
4. Gelişmemize yönelik yol haritamızı nasıl saptayabiliriz?
5. Gelişmemizi nasıl ölçer ve denetleyebiliriz?

Stratejik yönetim hedeflerle yönetim demektir ve günümüzün çağdaş yönetim sistemlerinden biridir.

Stratejik yönetim; özel sektör, kamu sektörü ve üçüncü sektörde (kâr amacı gütmeyen gönüllü sektörde) faaliyet gösteren tüm organizasyonlarda geleceğe yönelik amaç ve hedeflerin belirlenmesine ve bu hedeflere ulaşılabilmesi için yapılması gerekli işlemlerin tespit edilmesine imkan sağlayan bir yönetim tekniğidir.

Stratejik yönetim bir süreçtir. Şirket ulaşmak istediği hedefleri ve amaçları, onlara ne ölçüde ulaşmak istediğini, ne zaman ulaşmak istediğini belirler ve bunu başarmak için kullanması gereken araçları ortaya koyar.

Tüm kurum ve kuruluşlarda stratejik yönetime geçiş, tam bir dönüm noktasıdır. Dönüm noktası öncesinde eski usullerle işlem yapılan kurumlarda, yenilikler fark edilerek köklü değişiklikler meydana gelir ve ancak bu yenilikleri fark ederek değişim sürecine girenler ayakta kalmayı başarır ve ilerlerler.

C. İTİSO STRATEJİK PLANLAMASI

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası ilk stratejik planını 2013-2017 yılları arasında hazırlamış ve uygulamıştır. Hazırlanan bu iş planının çerçevesinde süreç ilerletilerek 2018-2021 planı uygulanmıştır. İTİSO bir taraftan ekonomik stratejiler geliştirirken diğer yanda içinde bulunduğu toplum değerlerini de göz önünde bulundurmaktadır. İTİSO bulunduğu kente birçok sosyal destek vererek sosyal sorumluluğunu geliştirmektedir. Geçmişten günümüze tüm ekonomik ve sosyal gelişimi hedefleyen, gerçekleştirilen bu faaliyetlerin bu stratejik planla daha da öngörülebilir ve ölçülebilir şekilde yerine getirilmesi hedeflenmektedir.

2022-2025 stratejik planı da bundan hareketle İnegöl ekonomisi ve iş hacmi oldukça iyi analiz edilerek hazırlanmıştır. Planın hazırlanmasında Odamızın 132 senelik tecrübe birikimi de etkili olmuştur. Geçmişten elde edilen veriler aslında İnegöl Ticaret ve Sanayi Odasının üyelerine birçok değer kattığını göstermektedir. Bu verilerden yararlanarak bu Stratejik Planla geleceği tahmin ve planlamasını yapmış bulunmaktayız. Bu planla temel ve ölçülebilir kriterlerle mevcut durumumuzu analiz ederek zayıf ve üstün yönlerimizi ortaya koymuş olduk. Böylece tehdit ve fırsat değerlendirmelerini daha iyi yapabilmeyi sağladık. Tüm bu faaliyetleri yaparken hizmette kalite anlayışını ön plana çıkarmış bulunmaktayız. Kalitenin tek taraflı bir standart olmadığından hareketle tüm üyelerimizin beklenti ve memnuniyet derecesi bu planın yapılmasında rehberlik etmiştir.

Hazırlanan stratejik plan;

- Gerçekçi planlamaya dayalı
- Ölçülebilir sonuçları olan
- Kaliteyi esas alan
- Mali disiplini koruyan
- Üye odaklı
- İşbirliği ve katılımcı yaklaşıma sahiptir.

2022-2025 Stratejik Planı hazırlanırken farklı planlama aşamaları gerçekleştirilmiştir. Bu planlama aşamalarında eş güdümlü olarak Stratejik Plan Hazırlık Organizasyonu oluşturulmuştur.

Oluşturulan bu ekip sırasıyla ihtiyaç tespiti, zaman planlaması gibi somut çalışmalarını aşağıda verilen tabloya istinaden gerçekleştirerek, stratejik plan oluşumunu tamamlamıştır.

Stratejik Plan sürecince aşağıda belirtilen tablo yardımıyla planın aşamaları ile her aşamada yer alacak kişiler belirlenmiş ve yine aşağıda yer alan tabloya uygun olarak planlama süreci ilerletilmiştir. Bu uygulamalardan elde edilen tecrübeler ışığında hazırlanan 2022-2025 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, Oda organları ve çalışanlar yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir.

No:	Aşamalar:	Katılımcılar/Sorumlular:	Açıklama:
1	İhtiyaçların tespiti, Stratejik planlama modelinin gözden geçirilmesi	YK BŞK, YK ÜYELERİ, GNS, İLGİLİ PERSONEL	Genel değerlendirme
2	İlk planlama toplantısı	YK BŞK, YK ÜYELERİ, GNS, İLGİLİ PERSONEL	Paydaş ve diğer işlenecek sürecin planlanması, gözden geçirilmesi ve takvimlendirme
3	Verilerin değerlendirilmesi ve stratejilerin belirlenmesi, Stratejik Planının yazılması ve 2021 yılı İş Programının hazırlanması	GNS, İLGİLİ PERSONEL	Misyon, vizyon, ilkelerin gözden geçirilmesi, Stratejik Amaç ve hedeflerin belirlenmesi
4	2022-2025 Stratejik Planı'nın Akreditasyon İzleme Komitesi'nde onaylanması	AİK ÜYELERİ, İLGİLİ PERSONEL	Planın incelenmesi ve onaylanması. Yönetim Kurulu onayına sunulması.
5	2022-2025 Stratejik Planı'nın ve 2021 Yılı İş Planının Yönetim Kurulunda onaylanması	YK BŞK, YK ÜYELERİ, GNS	Yönetim Kurulu kararı ve Meclise sunulması
6	2022-2025 Stratejik Planının ve 2021 Yılı İş Planının Meclise sunulması	YK BŞK, YK ÜYELERİ, MECLİS ÜYELERİ, GNS, İLGİLİ PERSONEL	Meclisin bilgi edinmesi akabinde yeni yıl bütçesi ile birlikte stratejik planın uygulanma sürecinin başlaması
7	İş Programının ve Ana Süreç/Birim hedeflerinin yayınlanması	GNS, İLGİLİ PERSONEL	2022 yılı iş planının birimlere bildirilmesi ve uygulanmaya başlanması
8	Bireysel hedeflerin yayınlanması	GNS, TÜM ÇALIŞANLAR	Faaliyet ve hedeflere yönelik bireysel hedeflerin ilgili personele bildirilmesi

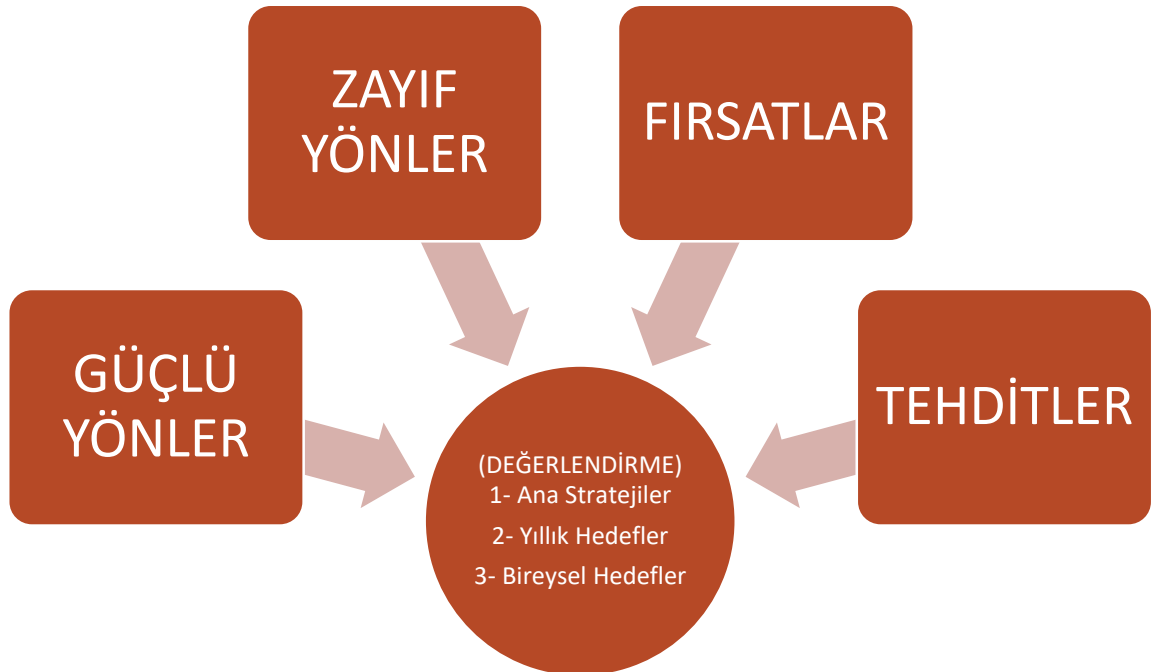
Odamızın mevcut kaynakları, SWOT analizi kapsamında ilgili yönlerinin belirlenmesi, Oda'nın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Oda'dan beklentilerin belirlenmesi hususlarından oluşan mevcut durum analizi çalışmalarında, hem anket yöntemi kullanılmış, hem de toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Bu anket ve toplantılara iç ve dış paydaşlar dahil edilerek Odamızın elde edilen bilgiler ışığında misyon ve vizyon gözden geçirilerek revize edilerek geliştirilmiş ve 2022-2025 dönemi için stratejik hedefler belirlenmiştir. İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejik hedefleri ve bu stratejilere ulaşmak için yapacağı faaliyetler ve performans göstergeleri tespit edilmiştir.

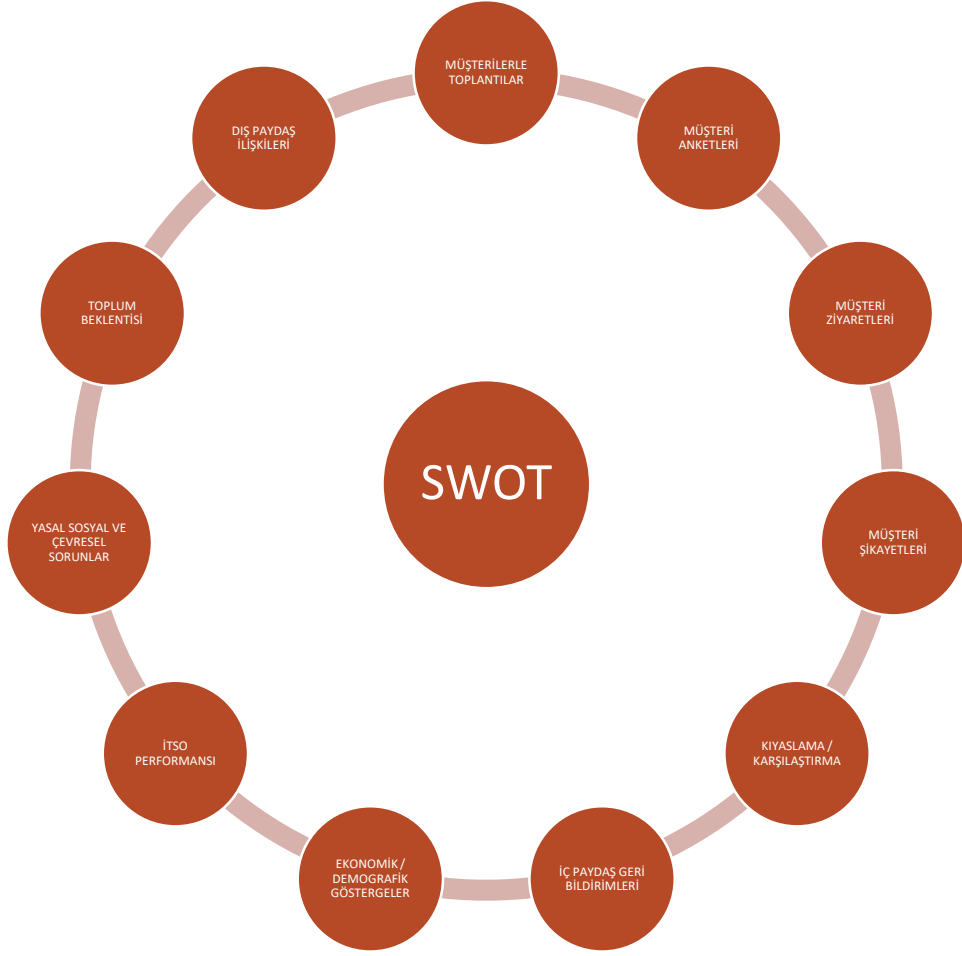
Tüm bu planlama doğrultusunda her yıl İş Programı hazırlamaktadır. Yıllık İş Programında stratejik hedeflerin altındaki alt hedefler kapsamında yapılması planlanan faaliyetler ayrıntılı bir şekilde verilmektedir. Yıllık Programlar, dolayısıyla Stratejik Plan; Stratejik Hedef Takip Tabloları aracılığı ile sayısal olarak değerlendirilebilir ve izlenebilir. Aynı zamanda Odamızca geliştirilen Stratejik Plan Takip Yazılımı aracılığı ile takip edilerek ayrıca izlenebilecektir.



Şekil 1. Stratejik, Süreç ve Bireysel Hedef Etkileşimi (Akçay, A. (2009). *Kamuda Stratejik Plan Amaçlarının Gerçekleştirilmesine Yönelik Değerlendirme ve Denetim Modeli*)



Şekil 2. Stratejik Plan Sürecinde Ana Stratejilerin Belirlenmesi İçin SWOT Süreci (Çiğdem, B. T. (2007). *Kamu kurumlarında stratejik planlama*)



Şekil 3. Stratejik Plan Sürecinde SWOT Bileşenleri (Yaman, B. (2017). Stratejik yönetim sürecinde SWOT analizi ve bir işletmede uygulaması)

Stratejik plan sürecinde Şekil 3’de belirtilen, veri sağlayıcılardan alınan veriler ışığında Şekil 2’de belirtilen model dâhilinde SWOT tamamlanarak Ana Stratejiler, Yıllık Hedefler, Bireysel Hedefler gerçekleştirilmektedir. Her yıllık plan süreci öncesi Şekil 3’de belirtilen bileşenlerden veri güncellemesi yapılarak Süreç İyileştirme Hedefleri belirlenir bunlar birim ve bireysel hedeflere dönüştürülerek stratejik plan yaşayan dinamik bir yapı olarak sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

II. BÖLÜM - MEVCUT DURUM ANALİZİ

A. TARİHSEL GELİŞİM

1. İNEGÖL HAKKINDA GENEL BİLGİ

İnegöl’ün tarihi, 1847 ve 1942 yıllarında yapılan arkeolojik kazılardan elde edilen bulgulara göre M.Ö. 3.000 yıllarına kadar uzanmaktadır. 5.000 yıllık bir geçmişe sahip İnegöl’de sırasıyla Hititler (M.Ö.2.000), Bitinyalılar (M.Ö.7.yy.), Lidyalılar (M.Ö.6.yy.), Persler (M.Ö.5.yy.), Makedonyalılar (M.Ö.5.yy.) hüküm sürmüşlerdir. M.Ö. 2. yüzyılın sonlarında Bergama Krallığı ile beraber Roma İmparatorluğu hâkimiyeti altına giren İnegöl, M.S. 395 yılında Roma İmparatorluğu’nun bölünmesinden sonra, Bizans İmparatorluğu egemenliğine geçmiştir. Uzun süre Bizans İmparatorluğu egemenliğinde kalan İnegöl, 1071 Malazgirt Zaferi’nden sonra kısa bir süre içinde Anadolu’nun Türkler

tarafından fethiyle birlikte Selçuklu hâkimiyeti altına girdi (1078). Ancak Haçlıların İznik'i geri almak için yaptıkları Haçlı Seferi sonucunda 1097 yılında tekrar Bizans egemenliğine bırakıldı. Bu tarihten sonra birkaç kez daha Türkler ve Bizans İmparatorluğu arasında el değiştiren İnegöl, Osmanlı Beyliği'nin kuruluşuna kadar Bizans hâkimiyeti altında kalmaya devam etti.

Osmanlı Beyliği'nin kuruluş yıllarına denk gelen dönemde (1299-1300) Osman Bey'in yakın dostu ve komutanlarından biri olan Turgut Alp, İnegöl'ün fethini gerçekleştirdi. (Bugün ilçemizin bir mahallesi ve bir köyüne Turgut Alp'in adı verilmiştir.)

2. İNEGÖL'DE SANAYİ VE TİCARETİN TARİHÇESİ

İnegöl'ün ticaret hayatı 1904'te Hocaköy'de Ömer Bey ve arkadaşlarının kurduğu dokuma fabrikası ile başlar diyebiliriz. Daha sonra ise Cuma Mahallesi'nde Kasapzade Emin, Yenice Mahallesi'nde Ayazzade Efendiye ait tahin imalathanesi yanında Kemalpaşa Mahallesi'nde İsmail Zühtü Efendi'nin sandık imalathanesi ve Orhaniye Mahallesi'nde İlyas Usta'nın araba tekerleği başlığı imalathaneleri ile ticaret ve zanaat faaliyetleri devam eder. 1927 yılında ise üç dokuma fabrikası, iki tahıl fabrikası, bir kereste fabrikası, iki tereyağı, yoğurt ve peynir imalathanesi, Romanya göçmeni Salih Anıl'ın mısır kırma makineleri ve yün tarakları ile bir de çorap ve fanila imalathaneleri kurularak gelişme devam eder. 1927 yılında Ticaret Odası'nda 10 adet birinci sınıf, 15 adet ikinci sınıf, 60 adet üçüncü sınıf ve 285 adet dördüncü sınıf esnaf olmak üzere 370 üye kayıtlıdır. Ayrıca 102 adet de küçük esnaf ve zanaatkâr da tescil edilmiştir.

İnegöl ve yakın çevresi zengin orman varlığına sahip olduğundan, başlangıçtan itibaren ağaç ve kereste işletmeciliği üzerine faaliyet ön planda olmuştur. 1922 yılında İbrahim Bosnalı, Şakir Lakşe ve Zihni Efendi gibi ortaklar tarafından Kemalpaşa Mahallesi'nde kurulan Uludağ ve Karabel Ormanları Kereste İşletmesi adlı şirket uzun yıllar varlığını sürdürmüştür. Yine Hasan Mutlu ve çocuklarının Cerrah'ta, Cafer ve Abdüselam Cumhur kardeşlerin Paşabey Çıkmazı'ndaki fabrikalarında dönemin en sağlam sandalyelerinin üretildiği rivayet edilir. O yıllarda ayrıca makineli tarım öncesinde çiftçinin en önemli araçlarından biri olan döğen imalatı da yapılmaktaydı. İnegöl'de üretilen döğenlerin büyük bir kısmı ülkenin değişik yörelerine gönderilmekteydi. İlyas Usta'nın ürettiği araba başlıkları, Şamlı Hasan Usta ve diğer birçok araba imalatçısının Ankara Caddesi'ndeki imalathanelerinde yaptıkları at arabaları da ülkenin her yerinde beğeni ile alıcı bulmaktaydı.

Hasan Mutlu'nun 1943'ten sonra yaptığı girişimle İnegöl'de artık mobilya imalatına geçilmiş oldu. O yıllara kadar at arabası, tahta kaşık, sandalye ve sandık imal eden İnegöl'deki zanaatkârlar artık mobilya imal etmeye başladılar. 1945 yılında ise Mehmet Güryıldız kendi tasarımı olan ilk mobilyayı üretti. O yıllarda İnegöl'de üretilen ve ilçe dışına satışı yapılan başlıca ürünler tütün, tahıl, kereste, koza, yaş sebze ve kuru meyveden oluşmaktaydı.

İlçemizde fabrika olarak adlandırabileceğimiz ilk tesis 150 girişimcinin bir araya gelerek kurdukları ve 4 Ağustos 1957'de günlük 24 bin kapasiteyle üretime başlayan tuğla fabrikasıdır. O tarihten sonra hızlı bir kalkınma süreci içine giren İnegöl'de irili ufaklı özel sanayi yatırımları yapılmaya başlanmıştır.

1967 yılında İnegöl ve çevresinin tütün üreticisinin elindeki tütünü işlemek amacıyla Gümrük ve Tekel Bakanlığı bünyesinde Tekel Yaprak Tütün ve İşletme atölyesi kurulmuş, Cerrah yolu üzerindeki Tekel'e ait tütün depolarının olduğu yerde 90'lı yılların başında Tekel'e bağlı Kibrit Fabrikası faaliyete geçirilmiştir. Tütün İşletme Atölyesi, Kibrit Fabrikası birlikte faaliyetini sürdürdükten sonra, önce tütün

işletme atölyesi ardından da 2001 yılında Kibrit Fabrikası faaliyetine son verilmiştir. Kibrit fabrikasının bulunduğu yerde Uludağ Üniversitesi'ne tahsis edilmiş ve bu bina İnegöl Meslek Yüksek Okulu ve İnegöl İşletme Fakültesi olarak hizmet vermektedir.

Bugün 4000 dönüme yakın kurulu alan üzerinde 3000 civarında iş yerinde üretilen mobilyaların çeşitleri ve modelleri oldukça zengindir. Mobilya sanayisi; her zevk ve bütçeye uygun mobilya imalatı ile ülke ve dünya insanına hizmet vermektedir. Özellikle 2000 yılından sonra mobilyada büyük bir ihracat faaliyeti göze çarpmaktadır. İhracata bağlı olarak üretimde teknolojiye yenilikler, kalitede ve hedeflerde yükseliş, tasarımda ise modüler sistemler kendini hissettirmektedir. Yine 2000'li yıllardan itibaren mobilya sektöründe fabrikalaşma ve markalaşma faaliyetleri hız kazanmıştır.

İnegöl'de Küçük Sanayi Siteleri yanı sıra 3 Organize Sanayi Bölgesi bulunmaktadır. Bu OSB'ler İnegöl Organize Sanayi Bölgesi, İnegöl Mobilya Ağaç İşleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve Yenice Organize Sanayi Bölgesi'dir.

İnegöl'de Bulunan Odaların Üye Sayıları (2021-Ekonomi Raporu)	Mevcut Üye	Üye Kaydı	Silinen Üye
İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası	4711	568	232
İnegöl Marangozlar ve Mobilyacılar Odası	1296	357	114
İnegöl Şoförler ve Otomobilciler Odası	1189	117	43
İnegöl Köfteci-Aşçı-Tatlıcı ve Benzerleri Odası	720	164	31
İnegöl Arabacı-Demirci ve Madeni Sanatkârlar Odası	753	110	20
İnegöl Elektrikçiler ve Benzerleri Odası	302	48	11
İnegöl Berberler ve Kuaförler Esnaf ve Sanatkârlar Odası	396	59	24
İnegöl Meyveciler, Sebzeçiler ve Pazarcılar Esnaf Odası	363	49	17
İnegöl Keresteciler ve Benzerleri Odası	115	11	4
İnegöl Terziler ve İşçileri Esnaf ve Sanatkârlar Odası	503	70	24
İnegöl Kahveciler, Büfeciler Esnaf Odası	560	74	78
İnegöl Kırtasiyeciler, Züccaciyeciler, Hırdavatçılar ve Bakkallar Esnaf Odası	1111	190	64

3. İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN TARİHÇESİ

Osmanlı salnamelerindeki kayıtlara göre 1890 yılında Başkanlığını Hatip Hoca Mustafa Efendi'nin yaptığı, Dağıstani Hacı Mehmet Efendi, Bosnalı Hacı Yunus Ağa ve Benzarskikors Efendi'nin oluşturduğu 4 kişilik heyet tarafından Ticaret ve Ziraat Odası kurulmuştur. 1890 yılında Amerika'nın Chicago (Şikago) şehrinde yapılacak "Chicago Ticaret ve Endüstri Fuarı" için davetiye gönderilen 15 odadan biri, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'dır.

1889 yılında İnegöl'de şehir merkezi ve köylerinde ipek kozası işleyen 60 mancınık ve 5 ipek fabrikası olduğu tespit edilmiştir.

XIX. yüzyıl sonunda İnegöl'de 13 han, 89 kahvehane, 574 dükkân, 16 fırın, 15 debbağhane, 16 yağhane, 16 kiremithane, 13 böcekthane, 8 ipek fabrikası, 74 değirmen, 11 mağaza ve bir otel bulunmaktadır. O dönemde İnegöl kasaba merkezi, iki nahiyesi ve 80 köyünde yaşayan nüfus 50.000 dolaylarındadır.

1905 yılında; Ticaret, Zanaat ve Ziraat Odası olarak adı geçen Ticaret ve Sanayi Odası, 1910'lu yıllarda da İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası adını almıştır.

İnegöl'ün ekonomik hayatında önemli bir yeri olan İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın üye sayısı İnegöl'ün gelişmesine paralel olarak her geçen gün artmaktadır.

B. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT ANALİZİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ni tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4. maddesinde "Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlara uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır. " şeklinde tanımlanmıştır.

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. İTSO'nun faaliyet alanları ve Oda tarafından verilen hizmetler 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu, ilgili yönetmelikler, İş Kanunu, Devlet Memurları Kanunu ve Oda İç Yönergesi'nde belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir.

Ayrıca oda ve ticaret sicil biriminin yapacağı işlemleri belirleyen Türk Ticaret Kanunu ve Ticaret Sicili Yönetmeliği, Harçlar Kanunu, 1447 sayılı Ticari İşletme Rehni Kanunu, 1447 sayılı kanuna dayalı olarak çıkarılan Ticari İşletme Rehni Sicili Tüzüğü, yapılan işlemleri ve verilen hizmetleri şekillendirmekte ve yükümlülükleri ortaya koymaktadır.

Türk Ticaret Kanunu oda işlemlerinde önemli bir etkiye sahip olan; odanın, oda yönetim ve personelinin hizmet verirken uyması gereken ve hizmetlerden faydalanan tarafların da hizmet alırken uyması gereken yükümlülükleri belirleyen bir kanundur. Türk medeni kanunu oda işlemleri ve ticaret sicilde mevcut şirket işlemleri açısından önem taşıyan bir kanundur.

Harçlar Kanunu işlemler ve hizmetler sırasında odanın almak zorunda olduğu ve ilgili tarafların da ödemekle yükümlü olduğu harçların karşılık bulduğu bir kanundur. Odalar hizmet şartlarını iyileştirme gayesinde bulunsalar da bu kanun ve mevzuatlar çerçevesi dışına çıkamayacakları hususlarla karşı karşıya bulunmaktadır. Ayrıca Ticaret Sicilinin yaptığı ilan ve değişiklik ve terk gibi işlemlerin üçüncü taraflarca aleniyetini sağlamak üzere ticaret sicil gazetesinde yayınlanmak zorunluluğunun bulunması ve işlemin geçerliliğinin bir ispatı olan bu gazete ilan hizmeti de belirli yükümlülüklerin yerine getirilmesini, hem personele hem de ilgili tarafa zorunlu kılmaktadır.

Yabancı kişiler ve yabancı yatırımcılar için 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımcılar Kanunu ilgili belge ve hizmetlerin belirlenmesinde mevcut yükümlülükleri belirlemektedir.

Bu düzenlemelerde odamız kanunlar ve müfredatlar çerçevesinde hizmet kalitesini arttırmak amacıyla kalite yönetim sistemi aracılığıyla hizmetlerini düzenlemiştir.

Odanın misyonu, vizyonu ve ilkeleri belirlenirken odamızın bağlı olduğu kanun ve mevzuatlar göz önünde bulundurulmuştur.

C. FAALİYET ALANLARIMIZ İLE ÜRÜN/HİZMETLERİMİZ

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'na göre "Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlara uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ve mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulmuş tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır."

Yasal yükümlülüklerimiz ve mevzuatlar göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarımız aşağıdaki gibi ayrılmıştır. Faaliyet alanlarımız belirlenirken odamızda hizmet vermekte olan birimler değerlendirilmiş ve çıktı olarak ele alınabilecek ürün/hizmetlerimiz bu faaliyet alanları ışığında belirtilmiştir.

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve ilgili diğer yasal mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu nedenle faaliyet alanları ve hizmetlerimiz genel bir çerçeve ya da tanım içinde aktarılmıştır. Herhangi bir faaliyet alanı içinde yer alan bir hizmet farklı bir birim ile ilişki olsa da, en son ya da en doğrudan çıktısı olma koşulu ile bağlantılı olarak belirlenmiştir. Yani belirtilmiş olan hizmet karşılığı gibi gözükmeyen bir birim ya da faaliyetle de ilgili olabilmektedir. Değerlendirme esnasında bunun da unutulmaması gerekmektedir.

HİZMET ALANI	OPERASYONEL HİZMETLER	TAKTİK HİZMETLER	STRATEJİK DESTEK FAALİYETLERİ
MECLİS	Meclis kararları		
YÖNETİM KURULU	Yönetim Kurulu kararları		
GENEL SEKRETERLİK	Oda Yazışmaları, Bütçe Taslağı, Faaliyet Raporu Taslağı, Personel Sicil Dosyaları, Rayiç Bedel Tespiti		
TİCARET SİCİL	Ticaret Sicil Kayıt, Tadil, Terkin ve İşletme Rehni Tescili Ticaret Sicili Gazetesi Sureti Ticaret Sicili Tasdiknamesi, Yetki Belgesi, Gayrimenkul Tasarruf Belgesi, İflas ve Konkordato Belgesi Ticaret Sicil Yazışmaları MERSİS Uygulamaları		
ÜYE / ODA SİCİL	Oda Sicil Kaydı, Faaliyet Belgesi, Meslekten Men Belgesi, Oda Sicil Sureti Sigortacılık Uygunluk Başvurusu İncelemeleri, Oda Yazışmaları	Sayısal Takograf, EXIMBANK	
BİLGİ İŞLEM		Bilişim Altyapı Teknik Destek,	

		Web Sitesi Yönetimi, Sistem ve Doküman Yedekleme	
AKREDİTASYON / KALİTE		Kalite Yönetim Sistemini Uygulanması, Akreditasyon Sisteminin Uygulanması, Personel ve Üye Talep, Öneri ve Şikâyetlerinin Tespit Etme, Personel ve Üye Memnuniyet Anketleri	
MUHASEBE	Aidatlar, Personel Bordroları, Aylık Mizanın Hazırlanması, Bütçe Takibi		
DIŞ TİCARET	İhracat Belge Onayı, İhracat Yazışmaları, İhracat İstatistikleri Üyeleri, İhracat Konularında Bilgilendirme		
İŞ GELİŞTİRME			Projeler, AR-GE-İnovasyon, Devlet Destekleri, Basın Halkla İlişkiler, Danışmanlıklar, Fuar ve Organizasyonlar, İç ve Dış Eğitimler, Seminerler, Toplantılar, Temsilcilikler
ARABULUCULUK VE UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM MERKEZİ			Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Hizmetleri
DESTEK HİZMETLERİ		Temizlik ve Sunum Hizmetleri, Oda Hizmet Aracı Kullanımı, Kurye Hizmetleri	
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER		Hukuk Danışmanlığı, Matbaa ve Dergi Hizmetleri	

Yukarıda verilen hizmetler kendi içerisinde 3 temel gruba ayrılmaktadır. Hizmet alanları Kamu Adına Yürütülen, Üye Odaklı Olarak Yürütülen ve Destek Faaliyetleri olarak bölümlendirilmektedir.

Kamu adına yürütülen hizmetler; Kanun ve Yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve “Kamu” adına yerine getirilen görevler olup; bu görevlerin ifası gerçekleştirilmektedir. Oda bu durumda sadece “uygulayıcı” (operatör) konumunda olduğundan, bu karakteristikteki hizmetler “Operasyonel Hizmetler” olarak nitelendirilebilmektedir.

Üye odaklı hizmetler; Oda’nın misyonu gereği, “Kamu” adına yürüttüğü hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Oda tarafından yeni hizmet tarzlarının (taktiklerin) geliştirilmesi gerekmektedir. Bu nitelikteki hizmetler “Taktik Hizmetler” olarak adlandırılmaktadır.

Destek faaliyetleri; Oda’nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; “yönetimsel kararların alınması”, “örgütlenme biçimin düzenlenmesi” ve “tüm faaliyetlerin planlanması” gibi konuları içermektedir. İdari ve Mali işler adı altında tüm kurumlarda uzun yıllardır yürütülen “Klasik Destek Faaliyetleri”nin yanı sıra, günümüzde; “Toplam Kalite Yönetimi”, “Proje Geliştirme”, “Araştırma Geliştirme” ve “Kurumsal Yönetişim” gibi nitelikli personelin yürütmesi gereken konuların içerildiği “Stratejik Destek Faaliyetleri” olarak adlandırılacak faaliyetler, özellikle çağdaş yönetim anlayışı içerisinde, çok önemli rol oynamaktadır (SAĞIR, M. (2010). Stratejik yönetim sürecinde ürün stratejilerinin kullanımı ve önemi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (24), 311-321.).

D. PAYDAŞ TESPİTİ VE ANALİZİ

1. PAYDAŞ TESPİTİ VE ANALİZİ

NO	PAYDAŞ	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ / PAYDAŞ ÖZELLİĞİ	ÖNCELİĞİ
1	Üyelerimiz	Müşteri	Varoluş nedenimiz	1.derece
2	Yöneticilerimiz	İç paydaş	Yürütme organı Kuruma yön verir	1.derece
3	Personelimiz	İç paydaş	Kanun ve beklentilere göre hizmetlerin yürütülmesini sağlar. Üye memnuniyeti açısından önceliklidir.	1.derece
4	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	İç paydaş	Bağlı olduğumuz kurumdur. İşleyişimize yön verir.	1.derece
5	T.C. Ticaret Bakanlığı	Dış paydaş/iç paydaş	Kanun ve mevzuatlarımızı işleyişimizi belirleyen, bağlı olduğumuz kurum	1.derece
6	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış paydaş/iç paydaş	Kanun ve mevzuatlarımızı işleyişimizi belirleyen, bağlı olduğumuz kurum	1.derece
7	TOBB Emekli Sandığı Vakfı	İç paydaş/dış paydaş	Personelin geleceğinin teminatı	1.derece
8	Diğer oda ve borsalar	Dış paydaş	Dayanışma, bilgi alış veriş, networking	2.derece
9	İnegöl Eğitim ve Kalkınma Vakfı	İç paydaş/dış paydaş	İnegöl'ün kalkınması için Odamız tarafından kurulan ve yöneticilerimizin yönetiminde yer aldığı STK.	1.derece

10	ICC/ DEİK	Dış paydaş	Uluslararası arenada temsilimizi sağlayan kurum	2.derece
11	Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi	Dış paydaş	Konseyde başkanımız yer almaktadır. Tüm TSO'ların temsil edildiği konsey	1.derece
12	Valilik	Dış paydaş	Kanun ve mevzuat gereği bağlı olduğumuz kurum	2.derece
13	Kaymakamlık	Dış paydaş	Mülki amirimiz ortak projelerle halka destek verdiğimiz sosyal çalışma ortağımız	2.derece
14	İnegöl Belediyesi	Dış paydaş	Ortak çalışma ve hizmetler	2.derece
15	Gümrük Müdürlüğü	Dış paydaş	İhracatın yoğun olduğu bir bölgede olduğumuzdan dış ticaretteki paydaşımız	2.derece
16	SGK	Dış paydaş	Üyelerimizin geleceğinin teminatı, kanuni mevzuatlar	2.derece
17	Uludağ Üniversitesi	Dış paydaş	Karşılıklı eğitim desteği aldığımız ve verdiğimiz kurum	2.derece
18	Bursa Teknik Üniversitesi	Dış paydaş	Karşılıklı eğitim desteği aldığımız ve verdiğimiz kurum	2.derece
19	U. Ü. İnegöl İşletme Fakültesi	Dış paydaş	Karşılıklı eğitim desteği aldığımız ve verdiğimiz kurum	2.derece
20	U. Ü. İnegöl Meslek Yüksek Okulu	Dış paydaş	Karşılıklı eğitim desteği aldığımız ve verdiğimiz kurum	2.derece
21	Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış paydaş	Destek verdiğimiz kurum, özellikle mesleki eğitim ve yardımlar konusunda işbirliğimiz bulunmaktadır.	1.derece
22	İlçe Emniyet Müdürlüğü	Dış paydaş	Huzuru ve asayışı sağlayarak üyelerin ve toplumun güvenliğini sağlar	2.derece
23	İstanbul İhracatçılar Birliği	Dış paydaş	İhracatçı üyelerimizi etkiler, ortak üyelerimiz ve eğitim faaliyetleri	2.derece
24	Uludağ İhracatçılar Birliği	Dış paydaş	İhracatçı üyelerimizi etkiler, ortak üyelerimiz ve eğitim faaliyetleri	2.derece
25	İnegöl Vergi Dairesi	Dış paydaş	Kazancımızın paydaşı ekonomik ve kurumsal paydaş	1.derece
26	İnegöl Kent Konseyi	Dış paydaş	İşbirliği, bilgi akışı	2.derece
27	İlçe Tarım Müdürlüğü	Dış paydaş	Yazışma ve zeytin ile ilgili konularda görüş alışverişi	3.derece
28	Ziraat Odası	Dış paydaş	Yazışma ve zeytin ile ilgili konularda görüş alışverişi	3.derece
29	Mal Müdürlüğü	Dış paydaş	Piyasa rayiç bedel ve arsa değer belirlemeleri	3.derece
30	Adliye	Dış paydaş	Çeşitli yazışma ve bilgilendirmeler yaparız	3.derece
31	MODEF Fuarcılık	İç paydaş/dış paydaş	Yönetiminde yer alıyoruz,	1.derece
32	KOSGEB	Dış Paydaş	Üyelerimizin kredi- hibe destekçisi	1.derece
33	Türk Patent ve Marka Kurumu	Dış Paydaş	Üyelerimizin firkri ve mülki hakları konusunda destekçisi	1.derece
34	Türkiye Ulusal Ajansı	Dış Paydaş	Üye, oda kredi- hibe destekçisi	3.derece

35	TÜBİTAK	Dış Paydaş	Üyelerimizin AR-GE, inovasyon vizyonu geliştirmesi ve hibe destekçisi	3.derece
36	TSE	Dış Paydaş	Belgelendirme kuruluşumuz	1.derece
37	STK'lar	Dış paydaş	İnegöl 'ün kalkınması için desteklediğimiz kurumlar	3.derece
38	Muhasebeciler	Dış paydaş	Üyelerimizden dolayı, şirket işlemlerini yapanlar	3.derece
39	Kadın Girişimciler Kurulu	Dış paydaş	Destek, ortak projeler, bilgi akışı	2.derece
40	Genç Girişimciler Kurulu	Dış paydaş	Destek, ortak projeler, bilgi akışı	2.derece
41	OSB'ler	Dış paydaş	Destek, ortak projeler, bilgi akışı	2.derece
42	Tedarikçilerimiz	Dış paydaş	Hizmet kalitemizi etkiler, üyelerimizin memnuniyetini etkiler	1.derece
43	ABİGEM DM	Dış Paydaş	Eğitim faaliyetleri İş geliştirme faaliyetleri	1.derece
44	Hukuk danışmanı	İç Paydaş	Odanın hukuki anlamda danışmanıdır. İlgili davaları açar ve takibini yapar.	1 derece
45	İnegöl Halk Eğitim Merkezi	Dış paydaş	Kurs faaliyetleri	3.derece
46	İnegöl Mesleki Eğitim Merkezi	Dış Paydaş	Ortak eğitim faaliyetleri	2.derece
47	KALDER	Dış Paydaş	Eğitim ve kalite derneği	2.derece
48	İŞKUR	Dış Paydaş	Mesleki eğitimler, UMEM Projeleri, Girişimcilik Projeleri	3.derece
49	BEBKA	Dış Paydaş	Kalkınma Projeleri, Eğitimler	3.derece
50	Denetim Firmaları	Dış Paydaş	Standartlara uyum	2.derece
51	Noterler	Dış Paydaş	Onay ve Tasdik işlemleri	2.derece
52	Esnaf ve Sanatkârlar Odaları	Dış Paydaş	Proje Ortaklıkları, diğer ortak çalışmalar	3.derece
53	Gazeteler	Dış paydaş	Reklam, tanıtım, duyuru	2.derece
54	Bankalar	Dış paydaş	Oda ve üyelerin finansmanın bünyemizde değerlendirilmesi	2.derece
55	Halk	Dış paydaş	Hayatın ve bölgemizin paydaşı, hizmet bekler sosyal sorumluluk paydaşlarımız	2.derece

Önceliklendirmede göz önünde bulundurulacak kriterler:

- 1.derecede öncelikli paydaş: En üst düzeyde kuruluşu etkileyen ve kuruluştan etkilenen paydaş
- 2.derecede öncelikli paydaş: Kuruluşu etkileyen ve kuruluştan etkilenen paydaş
- 3.derecede öncelikli paydaş: En alt düzeyde kuruluşu etkileyen ve kuruluştan etkilenen paydaş

2. PAYDAŞLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

NO	PAYDAŞ	ZAYIF VE GÜÇLÜ YÖNLERİ	STRATEJİK PLANA KATKISI
1	Üyelerimiz	Oda faaliyetlerinden doğrudan etkilenebilir, bölge ekonomisinin temel aktörü olma konusunda hem güçlü, hem zayıf yönleri bulunmaktadır.	Stratejik plan hazırlık süreci boyunca görüş ve öneri getirme konusunda katkıları bulunmaktadır. Stratejik planın uygulama sürecinde ise doğrudan etkilenen grupta yer alır.
2	Yöneticilerimiz	Stratejik planı bütün boyutları ile sahiplenmişlerdir. Odanın tüm süreçleri ile yakından ilgilenmektedirler.	Stratejik plan uygulama, planlama ve tüm süreçlerinden birinci derece en sorumlu olan kişilerdir. Aynı zamanda stratejik plana bağlı olarak planlanan iş planları, kalite sistemi gibi tüm süreçlerine doğrudan katkı vermektedir.
3	Personelimiz	Stratejik plan doğrultusunda konusunda uzman ve eğitim-kabiliyetleri gelişmiştir. Gelişen teknoloji ve yönetim sistemlerine göre kendilerini sürekli güncel tutmalıdırlar.	Stratejik planın hazırlık sürecinde tüm kaynakları ile ilintileri mevcuttur. Ayrıca stratejik planın uygulama sürecin ise operasyonel tüm etmenler ilgili grup tarafından yürütülür.
4	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Ulusal ve uluslararası olarak temsil yetenekleri kuvvetlidir.	Özellikle uygulama sürecinde yeni hizmet ağının geliştirilmesi ve lobi faaliyetlerinin yapılmasında doğrudan destek vermektedir.
5	T.C. Ticaret Bakanlığı	Ülkemizin ticaret hayatının bütününün sürdürülmesine yönelik politikaların üretilmesi ve operasyon süreçlerinin üretilebilmesi en güçlü yönüdür. Buna bağlı olarak kimi zaman ilgili kişilere ulaşma konusunda zorluk yaşanabilmektedir.	Kanun ve yönetmelikle bakımından doğrudan stratejik plana katkısı bulunmaktadır. Ayrıca üyeye yönelik destek mekanizmaları sayesinde çalışmalar yürütebilmektedir.
6	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Bakanlık özellikle yüksek teknoloji, bilim faaliyetlerinin desteklenmesi konusunda birçok politikaya sahiptir. Bakanlık İnegöl'ün temel sektörlerini destekleme konusunda yetersiz kalabilmektedir.	Kanun ve yönetmeliklerle kurulan bağ nedeniyle stratejik plan ile doğrudan bağlantı bulunmaktadır. Aynı zamanda üyeye yönelik destek unsurları bulunmaktadır.
7	TOBB Emekli Sandığı Vakfı	Hızlı ve kolay ulaşılabilir. Personel ve bakmakla yükümlü olduğu kişilerin arkasında bulunan en büyük dayanaktır.	Stratejik plan ile personel bağından kaynaklı dolaylı katkısı bulunmaktadır.
8	Diğer oda ve borsalar	Başta bölgemiz olmak üzere, ülkemizde bulunan tüm Odalar birliğimizin yönlendirmeleriyle nitelikli hizmetler üretmektedir. Bazı oda ve borsalarda operasyon süreçleri ile alakalı olarak yaşanabilecek aksaklıklardan dolayı dezavantajlı durumlar oluşabilir.	İletişim stratejileri ve akreditasyon süreçleri nedeniyle stratejik plan ile doğrudan etkileşim içerisindeyler. Bu katkı çift taraflı olarak değerlendirilmeli ve nitelendirilmelidir.
9	İnegöl Eğitim ve Kalkınma Vakfı	Kurumsal ve idari yapısının yeni şekilleniyor olması en büyük dezavantajdır. Bununla birlikte kurulum süreçlerini kısa sürede tamamlayarak, çalışmalarına hız vermiştir.	Stratejik plan çerçevesinde, kurgulanan yıllık iş planlarında bazı faaliyetler Vakıf ile eş güdümlü olarak oluşturulmuştur. Bu nedenle Vâkıfın plana doğrudan katkısı bulunmaktadır.

10	ICC/ DEİK	Uluslararası alanda temsil kabiliyeti oldukça yüksektir. Dönemsel olarak ulaşılabilirlik konusunda sıkıntı yaşanabilmektedir.	Stratejik plan çerçevesinde üyelerimizin dış pazarlarının geliştirilmesinin yanı sıra, uluslararası lobi faaliyetlerinin yapılması noktasından stratejik plan için en önemli uluslararası oluşumdur.
11	Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi	Tüm Odaların birlikte hareket edebilmesi, ortak algıda yol haritalarının oluşturulması noktasında güçlü yönleri mevcuttur.	Stratejik plan çerçevesinde tüm operasyonların çıktılarının başta yaygınlaşması aynı zamanda da ulusal lobi çalışmalarının gerçekleştirilebilmesi yönünden stratejik plana etkisi mevcuttur.
12	Valilik	İlimizin en üst düzey makamıdır. Bu kapsamda çalışmalarımızın yürütülmesinde hızlı, kolay ve proaktif olarak çalışıyor olması en önemli güçlü yönüdür.	İl müdürlükleri başta olmak tüm süreçlerimizde doğrudan çalışmalarımıza yön vermektedir.
13	Kaymakamlık	İlçemizin mülki ve idari amirliğidir. Kaymakamlığımızın tüm süreçlerde Odamızın yanında oluşu, operasyonlarımıza destek vermesi ve çalışmalarından proaktif olması süreçlerimizi iyileştirmektedir.	İlçe genelinde tüm çalışmalarda ortak bir payda altında hareket edilmektedir. Bu nedenle stratejik plan ile en temelde bir bağ bulunmaktadır.
14	İnegöl Belediyesi	İlçemizin yerel yönetimi, ortak paydada yapılması öngörülen çalışmaların gerçekleşmesi için iletişim ortamının geliştirilmesi, geliştirilen ortak çalışma kültürü ile Odamız ile ilişkili olarak yüksek nitelikte çalışmalar gerçekleştirilebilir.	Başta iştirakler olmak üzere üyeye yönelik ortak çalışmalarda stratejik planın planlama ve uygulama sürecinde önemli aktörlerden biridir.
15	Gümrük Müdürlüğü	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle dış ticaret çalışmaları ve diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
16	SGK	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle dış ticaret çalışmaları ve diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
17	Uludağ Üniversitesi	Akademik ve bilimsel çalışmalarda nitelikli hizmet üretmektedirler. Ancak öğrenci sayısının fazla olması, akademisyenlere ulaşmada güçlük çekilebilmektedir.	Üniversite-Sanayi İşbirliği konusunda Odamız stratejik planı ile bağlantılı çalışmalar üretmektedir.
18	Bursa Teknik Üniversitesi	Akademik ve bilimsel çalışmalarda nitelikli hizmet üretmektedirler. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında yapılan çalışmalarda nitelik arttırılmalıdır.	Yapılan işbirliği protokolü ile stratejik plan ve tüm operasyon sürecinde en etkili yapılardan birisidir.
19	U. Ü. İnegöl İşletme Fakültesi	İletişim ve akademik olarak kuvvetli çalışmalar yapmaktadır. Bölüm çeşitliliğinin sağlanması gerekmektedir.	Geliştirilen proje ve fizibilite çalışmalarında akademik görüş verilmesinin yanı sıra bölgenin/odanın nitelikli eleman gelişimine katkı sunmaktadır.

20	U. Ü. İnegöl Meslek Yüksek Okulu	Mevcut akademik bölümleri ile bölgemiz ticari ve sanayi hayatının ihtiyacı olan ara elemanın yetiştirilmesini en iyi şekilde sağlamaktadır.	Özellikli ara eleman ve nitelikli istihdam konularında stratejik plana katkısı mevcuttur.
21	Milli Eğitim Müdürlüğü	Kolay ulaşılabilir, proaktif ve ortak proje geliştirilmesi konusunda yeterliliği en üst seviyede olan kurumlardan birisidir.	Bölgenin eğitim ve öğretim konularından ihtiyaç duyduğu tüm süreçlerinde stratejik plan ile doğrudan bağı bulunmaktadır.
22	İlçe Emniyet Müdürlüğü	Konusunda yetkin personeli ile hizmet vermektedir. Ancak İnegöl'ün İlçe statüsünde olmasından dolayı kadro ve çalışan sayısından kaynaklanan sorunlar yaşayabilmektedir.	Stratejik plan ile dolaylı olarak bağlantısı bulunmaktadır.
23	İstanbul İhracatçılar Birliği	Üyelerimizin bir kısmı aynı zamanda ilgili kurumda üyedir. Ortak ilişki ve projelerin geliştirilmesi önemli bir husustur.	Üyelerden oluşan doğal bağdan dolayı stratejik plan açısından bağ bulunmaktadır. Ortak hareket etme noktasında iş birliğinin güçlendirilmesi gereklidir.
24	Uludağ İhracatçılar Birliği	Kolay ulaşılabilir ve üye ihtiyaçları yönünden iletişim süreçlerinin hızlı olduğu bir organizasyondur. Bölgede sadece belli başlı sektörler için değil bulunduğu bölgenin tüm sektörleri için meslek grupları oluşturulabilir. Operasyonel olarak bu durum üyelerimize fırsatlar doğurabilecektir.	Stratejik plan ile dolaylı olarak bağlantısı bulunmaktadır.
25	İnegöl Vergi Dairesi	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle vergi ve diğer çalışmaları ve diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
26	İnegöl Kent Konseyi	Daha görünür hale gelmeleri gerekmektedir.	Stratejik plan ile dolaylı olarak bağlantısı bulunmaktadır.
27	İlçe Tarım Müdürlüğü	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle tarım ve hayvancılık ile diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
28	Ziraat Odası	İnegöl'de tarımsal faaliyetler sanayi unsurları kadar önemli bir haldedir. Bu kapsamda da Odamızın faaliyetleri ve temsil yetkisi oldukça iyi konumdadır.	Ortak faaliyet ve çalışmalar gerçekleştirilmektedir.
29	Mal Müdürlüğü	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
30	Adliye	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.

31	MODEF Fuarçılık	Kurumsal olarak güçlendirilmesi ve yönetim konusunda kendisini sürekli iyileştirmeye yöneltmesi gerekmektedir. Yeni fuar alanının yapılması ile süreçlerini hızlandırarak küresel bir fuarcılık firması statüsüne ulaşması gerekmektedir.	İştirak olunmasından kaynaklı olarak organik bağın olmasının yanı sıra stratejik plan içerisinde belirlenen ortak stratejilerin yürütülmesi noktasında iş planı ile doğrudan bağı bulunmaktadır.
32	KOSGEB	Yerelde operasyonların temsilcilik noktasında yürütülmesi başta üyelerimiz açısından en temel dezavantajdır. Ancak Odamız ile geliştirilen iletişim unsurları ve temsilcilik mekanizması ile süreçler ilerletilmeye çalışılmaktadır. Avrupa İşletmeler Ağı Projesi başta olmak üzere ulusal ve uluslararası geliştirilebilecek projelerde kurumların dâhiliyeleri noktasında işbirliklerinin geliştirilmesi gerekmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
33	Türk Patent ve Marka Kurumu	Fikri sınai konularda proaktif ve Odamız temsilciliği vasıtası ile ulaşılabilir bir kurumdur. Bu doğrultuda çalışmalar ortak paydada yürütülebilmektedir.	Stratejik plan ile doğrudan olarak bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
34	Türkiye Ulusal Ajansı	Kurum çalışmaları bakımından düzenli çalışmalar gerçekleştirilmektedir.	Projelerin finanse edilmesi, EURODESK Ağı gibi çalışmalarda stratejik plan ile bağlantısı bulunmaktadır.
35	TÜBİTAK	TÜBİTAK akademik çalışmaları dışında olan çalışmaları yönünden sanayinin belli başlı olduğu bölgelerde farkındalığı yüksektir. Kurumun kendisi ile ilgili bilinirliği tüm ülkede sağlaması gerekmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
36	TSE	Odamızda bulunan temsilcilik faaliyetlerini durdurmuştur. Üye tarafından gelen talepler Bursa'ya yönlendirilmektedir. Bu kapsamda da kurum ile ilgili olarak üyelerde olumsuz bir algı oluşabilmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
37	STK'lar	Ulusal ve uluslararası tüm STK'lar bu gruptadır. İletişim ve farkındalık konusunda sorun yaşanmazken, siyasi yönlendirmelerin etkisi altında kalmamaları gerekmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
38	Muhasebeciler	Bölgemizde hizmet veren mali müşavir diğer sektör ile ilgili kişilerin kendilerini düzenli olarak güncellemesi gerekmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.

39	Kadın Girişimciler Kurulu	Odamız üyelerinin gerek ilde, gerekse yerelde oluşturduğu yapılardır. Ancak kurul üyelerinin aktif işleri bulunmaktadır. Söz konusu asli işlerinden dolayı kurulun çalışmaları yönünden risk faktörü oluşmaktadır.	Gerçekleştirilebilecek ortak çalışmalar ve kurulun yapısının Odamız ile doğrudan ilişkileri nedeniyle stratejik planın hazırlanması, uygulanmasında bağı bulunmaktadır.
40	Genç Girişimciler Kurulu	Odamız üyelerinin gerek ilde, gerekse yerelde oluşturduğu yapılardır. Ancak kurul üyelerinin aktif işleri bulunmaktadır. Söz konusu asli işlerinden dolayı kurulun çalışmaları yönünden risk faktörü oluşmaktadır.	Gerçekleştirilebilecek ortak çalışmalar ve kurulun yapısının Odamız ile doğrudan ilişkileri nedeniyle stratejik planın hazırlanması, uygulanmasında bağı bulunmaktadır.
41	OSB'ler	OSB'lerin kurumsallaşma süreçleri devam etmektedir. Bu kurumsallaşma süreçlerinin arkadan gelmesi en temel zayıf yönlerindendir. Aynı zamanda başta genişleme alanları olmak üzere yeni sanayi alanlarında bulunan eksiklikler yönünden sıkıntılar yaşanmaktadır.	Başta iştirak bağı olmak üzere, stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
42	Tedarikçilerimiz	Oda hizmet sağlayıcılarının bir kısmının İnegöl dışında olamasından kaynaklanan fiziki zayıflıklar ve erişim problemleri yaşanabilmektedir.	Paydaşlarımıza hizmet üretme noktasında çözüm ortağımız olan tüm tedarikçilerimiz stratejik planın tüm süreçlerinde ilintisi mevcuttur.
43	ABİGEM DM	TOBB iştiraki Doğu Marmara ABİGEM bölgemizde nitelikli çalışmalar yapmaktadır. Bu çalışmaları Kocaeli-Sakarya-Bursa aksından İnegöl üzerinden yoğunlaşması gerekmektedir. Bu noktada gerekli olması durumunda insan kaynaklarını arttırmaları gerekmektedir. Yerelde iletişim noktası olmaması en temel zayıf noktadır.	Nitelikli hizmet sağlayıcılığı noktasında ve ayrıca TOBB bağından dolayı stratejik plan ile ilintisi bulunmaktadır. Operasyonel çalışmalarda nitelikli hizmetlere erişim noktasında arayüz olarak düşünülmüştür.
44	Hukuk danışmanı	Danışmanlık hizmetleri dışarıdan hizmet alımı gerçekleştirilmektedir.	Üyelere ve Odanın kendi iç işleyişinde ihtiyaç duyulan hukuk müşavirliği ve danışmanlık hizmetleri Hukuk Danışmanı aracılığı ile sağlanmaktadır.
45	İnegöl Halk Eğitim Merkezi	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle tarım ve hayvancılık ile diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.
46	İnegöl Mesleki Eğitim Merkezi	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Özellikle tarım ve hayvancılık ile diğer tüm ortak alanlarda kurumumuzun karşılıklı destekçisi statüsündedir.

47	KALDER	Toplam kalite yönetim sisteminin işleyişi ve stratejik plan çerçevesinde yapılacak uluslararası kalite modelleri kapsamında odamız ile çalışma bağının güçlendirilmesi gerekmektedir.	Kalite süreçleri ile ilgili yenileşim modellerinin takip edilmesi ve gerekli olması durumunda yapılacak çalışmalarda destek alınması noktasında stratejik plan ile bağlantısı bulunmaktadır.
48	İŞKUR	İstihdam ve iş gücü ile ilgili olan konularda kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
49	BEBKA	Kanundan doğan çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Ancak İnegöl'de kurumun aktivitesinin daha fazla artırılması noktasında çalışmaların gerçekleştirilmesi ve ortak iletişim zeminin niteliğinin artırılması karşılıklı olarak gerekmektedir.	Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
50	Denetim Firmaları	Denetim firmalarının yoğunluklu olarak İlçe dışında bulunması en büyük dezavantajlı durumlardan biridir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
51	Noterler	Kanundan doğan tüm süreçlerini ilerletmektedir.	Stratejik plan ile dolaylı olarak bağlantısı bulunmaktadır.
52	Esnaf ve Sanatkarlar Odaları	Esnaf ve Sanatkarlar Odalarının kapasite bazında büyümesi, bu büyümenin desteklenmesi gerekmektedir.	Ortak çalışmalar yönünden dolaysız bağı bulunmaktadır.
53	Gazeteler	Yerel gazetelerin tiraj ve online habercilik süreçlerinde niteliğin artırılması gerekmektedir. Buna paralel olarak yerel basının sahada oldukça aktif çalışmalar yürütüyor olması önemli bir kazanımdır. Ulusal basın ise daha ziyade yerelde temsili azdır. Bu temsiliyetin artırılması gerekmektedir.	Ortak çalışmalar yönünden dolaysız bağı bulunmaktadır.
54	Bankalar	Tüm bankaların şube sayısı, şubesi olmayan bankaların İnegöl'de şubeleşmesi gerekmektedir.	Stratejik plan ile üyelerden kaynaklı bağlantısı bulunmaktadır. Ortak çalışmalar yönünden diğer bağı bulunmaktadır.
55	Halk	Gelir, eğitim ve diğer sosyo-ekonomik dezavantajları bulunmaktadır. Bölge halkının ayrıca İnegöl'ü sahiplenmesi ve benimsemesi önemli bir faydadır.	Ortak çalışmalar yönünden dolaylı bağı bulunmaktadır.

3. PAYDAŞ ETKİ ÖNEM MATRİSİ

Paydaş tespit ve analiz evrelerinde elde edilen bulgulara göre paydaşlar değerlendirilerek Etki/Önem boyutlarında derecelendirilmiştir.

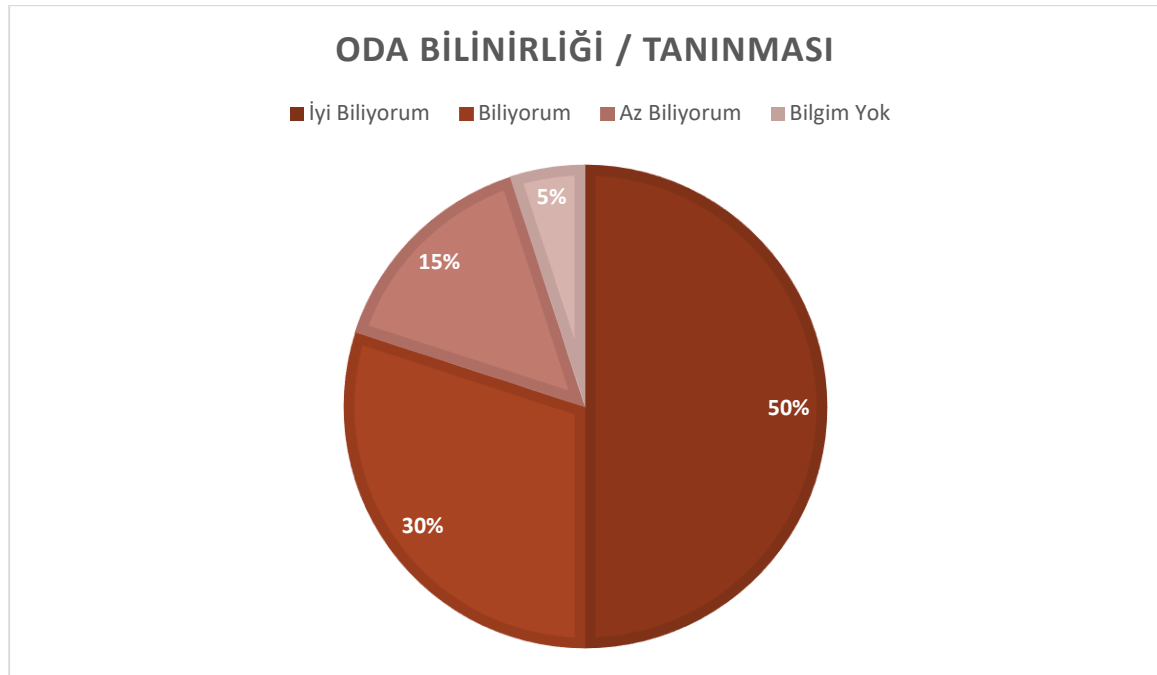
ETKİ ÖNEM	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	1.TOBB Emekli Sandığı 2.SGK 3.İlçe Emniyet Müdürlüğü 4.Ziraat Odası 5.Mal Müdürlüğü 6.Adliye 7.Muhasebeciler 8.Esnaf ve Sanatkarlar Odaları 9.Bankalar 10.İlçe Tarım Müdürlüğü 11.Kent Konseyi 12.Halk İZLE	1.ICC 2.DEİK 3.Bursa Valiliği 4.İnegöl Kaymakamlığı BİLGİLENDİR
ÖNEMLİ	1.Uludağ Üniversitesi 2.Bursa Teknik Üniversitesi 3.İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü 4.İnegöl Vergi Dairesi 5.STK'lar 6.İnegöl Halk Eğitimi Merkezi 7.İnegöl Mesleki Eğitim Müdürlüğü 8.İŞKUR 9.BEBKA 10.Ticaret ve Sanayi Odaları 11.Tedarikçiler 12.TÜBİTAK 13.Ulusal Ajans ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET	1.İnegöl Belediyesi 2.Üyeler 3.Yöneticiler 4.TOBB 5.Personel 6.Diğer Oda/Borsalar 7.T.C. Ticaret Bakanlığı 8.İnegöl Gümrük Müdürlüğü 9.Uludağ İhracat Birliği 10.U.Ü. İnegöl İşletme Fakültesi 11.U.Ü. İnegöl MYO 12.ABİGEM DM 13.Hukuk Danışmanı 14.KOSGEB 15.TSE 16.Türk Patent 17.KALDER 18.Gazeteler 19.Noterler 20.OSB'ler 21.İTSO Vakıf 22.Ticaret ve Sanayi Bakanlığı 23.İstanbul İhracatçılar Birliği 24.MODEF 25.KGK 26.GGK BİRLİKTE ÇALIŞ

E. PAYDAŞLARIN GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ

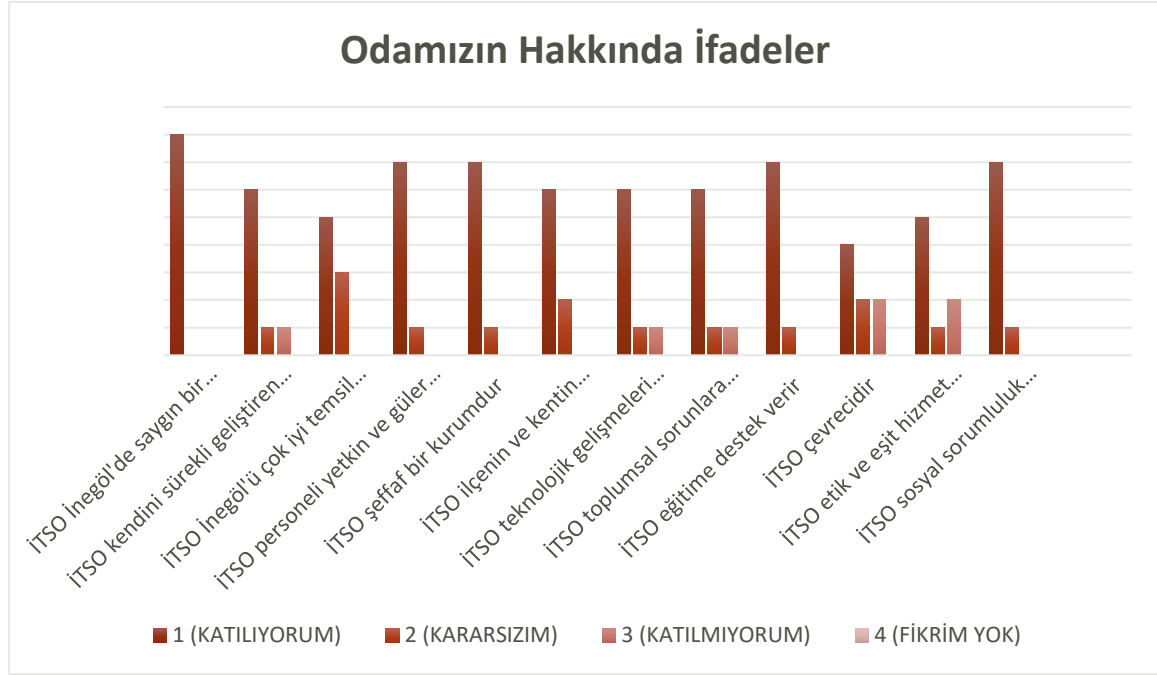
Paydaşlarımızın görüşleri farklı yöntemler aracılığı ile alınmış, tüm bu girdiler iş bu stratejik planda girdi olarak kullanılmıştır. Bu girdiler Yüksek İstişare Kurulu Toplantıları, İnegöl İş Dünyası Platformu Toplantıları, İnegöl Belediyesi İstişare Toplantıları, Meslek Komite Toplantıları, Yönetim Kurulu ve Meclis toplantıları bulguları görüş olarak bu stratejik planın bütünü hazırlanmasında kullanılmıştır. Bu kapsamda gerçekleştirilen çalışmalarda aşağıdaki sunulan bilgilere ek olarak farklı birçok boyutta veri toplanmıştır. Bir önceki dönem ve gelecek süreç için girdi olarak kullanılabilecek verilerin toplamı stratejik plan başta olmak üzere, yıllık iş planlarında metodolojide anlatıldığı üzere akademik yayınlar ışığında kullanılmıştır.

Paydaşlarımızın özellikle Odamızın süreçlerini doğrudan etkileyecek önemli istatistikler aşağıda paylaşılmıştır.

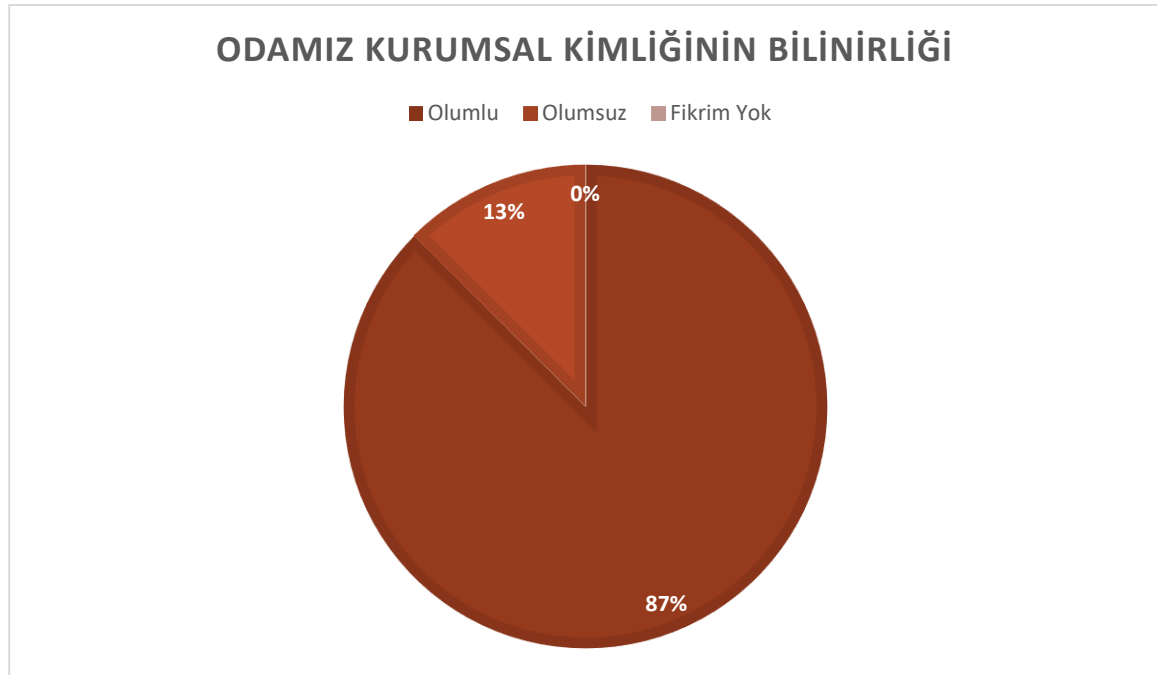
Hizmetlerimiz ve görevlerimiz hakkındaki Odamızı ne düzeyde tanıyorsunuz?



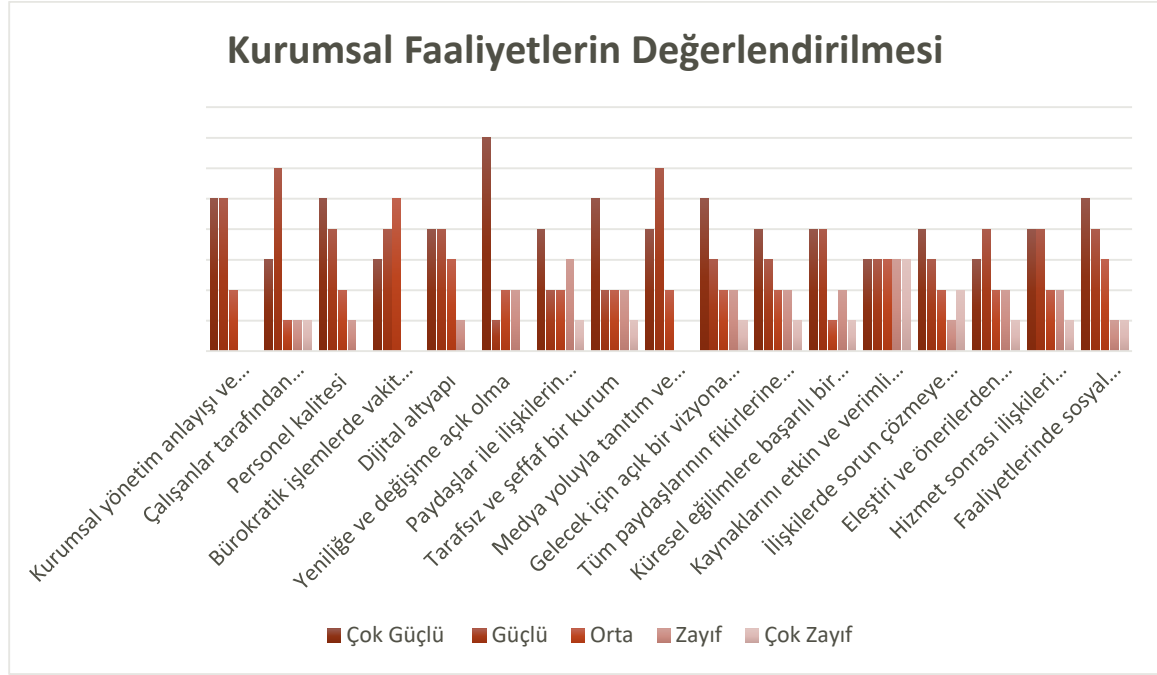
Aşağıda İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası ile ilgili olarak yazılan ifadeler hangisi düzeyde katıldığınızı işaretleyiniz



Odamızı kurumsal kimliği açısından değerlendiriniz



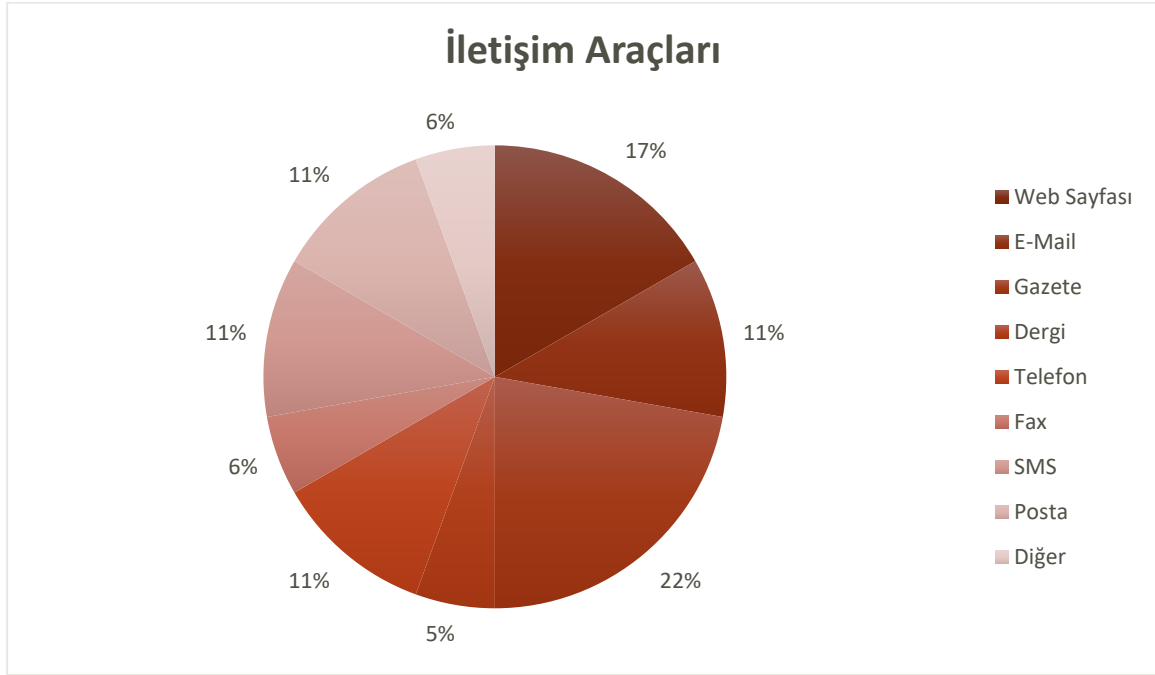
İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın aşağıdaki kriterlere bağlı olarak güçlü /zayıf/geliştirmesi gerektiğini düşündüğünüz yönlerine 1-5 arasında puan veriniz.



Bölgemizde çözülmesi gereken ve Odamızın sorunun çözümünde aktif rol alması gerektiğine inandığınız sorunların 5 tanesini işaretleyiniz.



İTSO'nın hizmetlerinden hangi yolla bilgi edinmektесiniz?

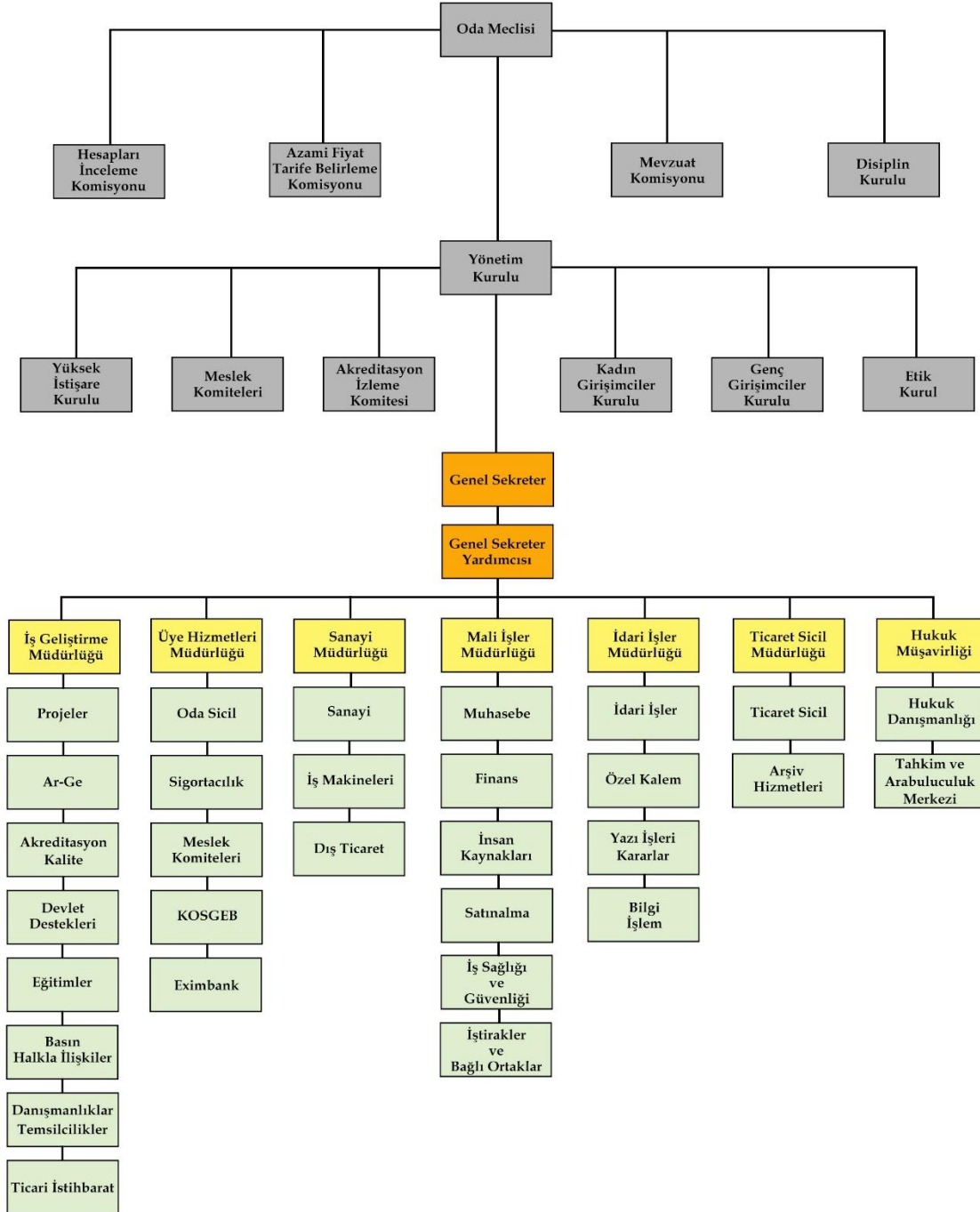


F. İÇYAPI ANALİZİ

1. İTSO ORGANİZASYON YAPISI

a) ORGANİZASYON ŞEMASI

İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI



b) ODA ORGANLARI

Meslek Komiteleri, Meclis ve Yönetim Kurulu'ndan oluşan İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası, Oda Organları, 4 yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır.

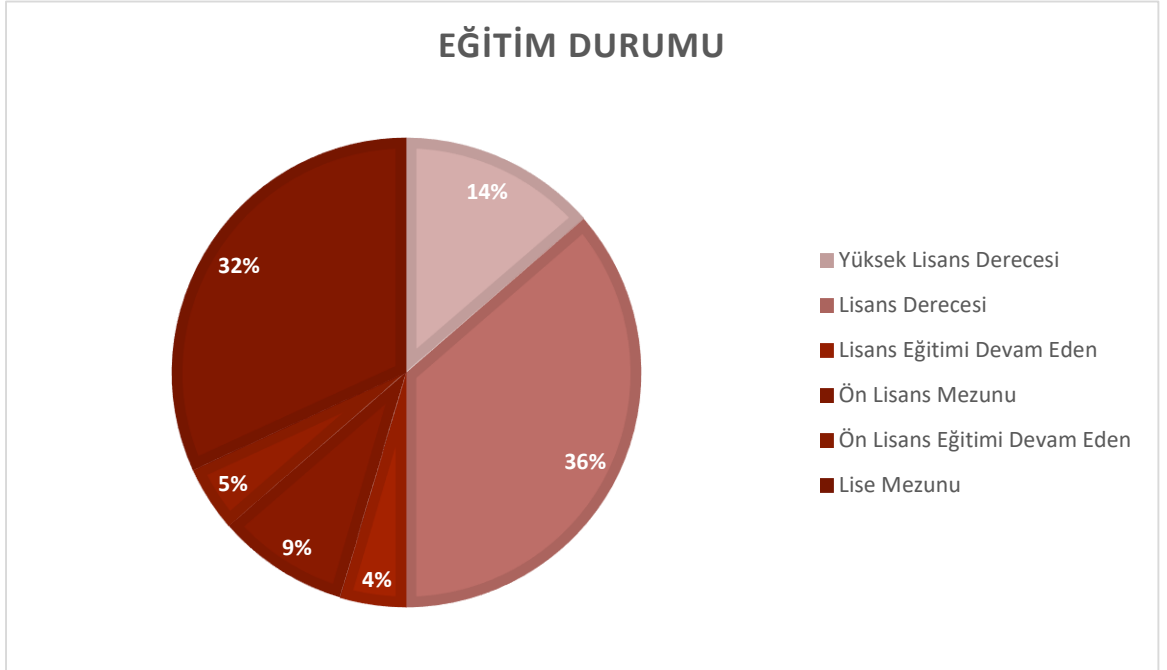
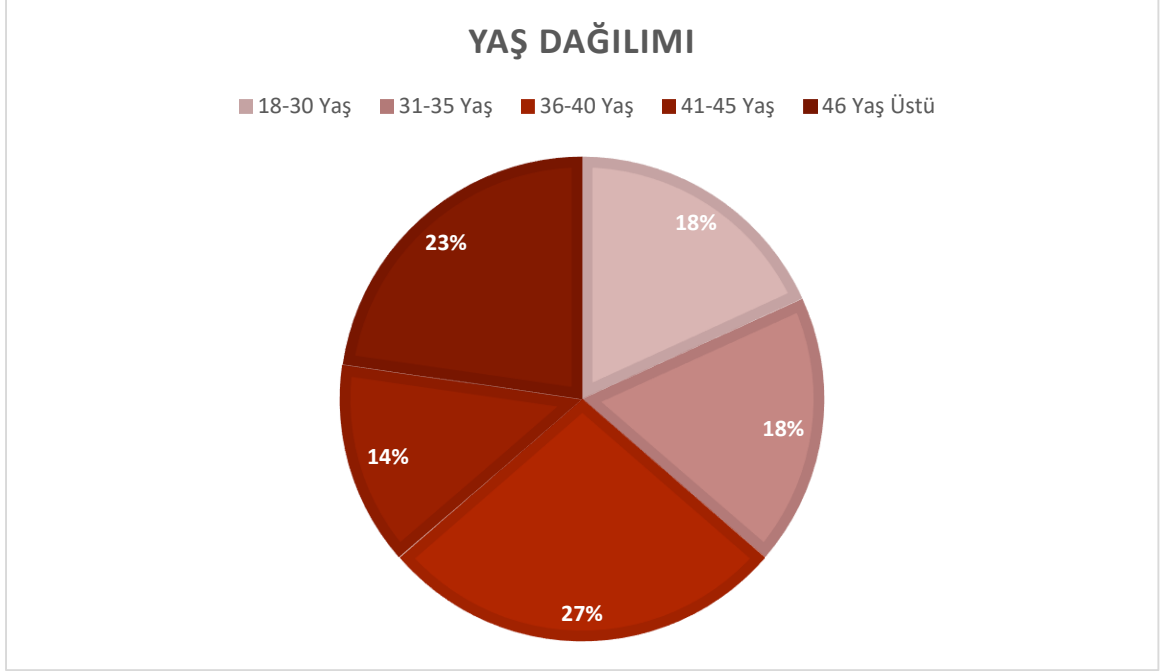
İTSO'ya üye olan kurumlar sektörlerini temsil edebilmek için Oda Organ Seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda "Meslek Komiteleri" oluşmaktadır.

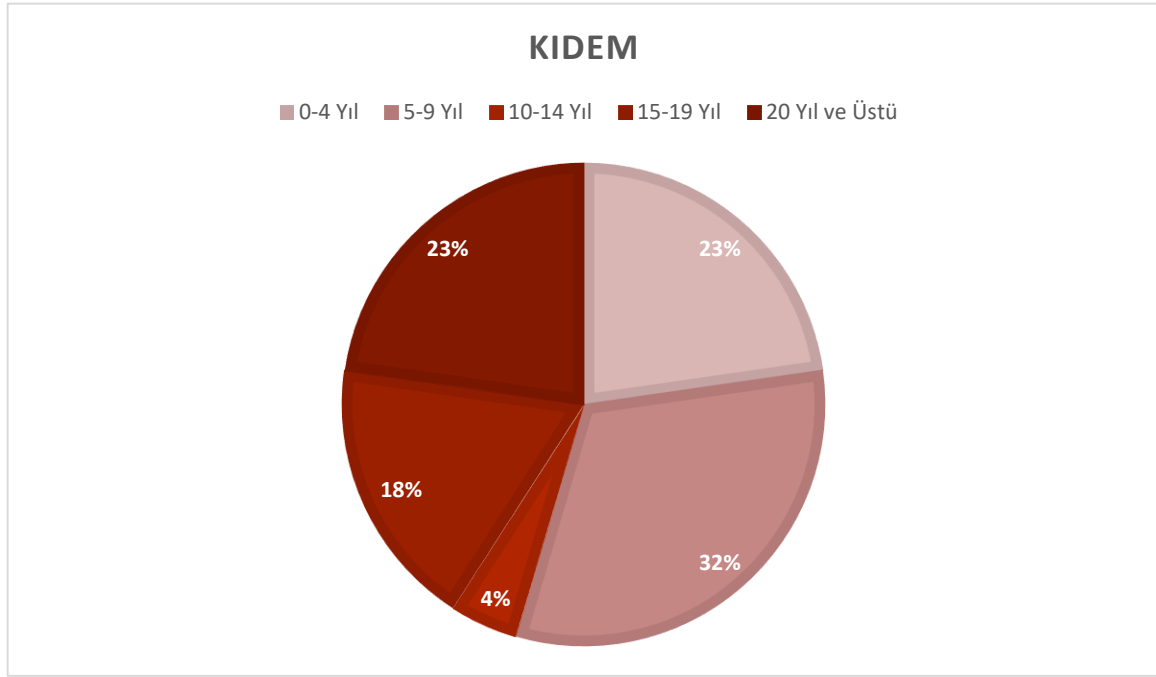
Meslek komitelerinin her biri kendi üyeleri arasından İTSO Meclisine, Meclis ise kendi üyeleri arasından yönetim kurulu başkanını ve üyelerini seçer; 11 üyenin temsil ettiği icra organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından iki başkan yardımcısı ve bir sayman üye seçer. Odamızda 19 Meslek Komitesi olup üye sayısı 105 kişidir. Meslek Komiteleri ayda en az 1 kez toplanmaktadır. Meclis; Odamızın üst karar ve denetim organıdır. Odamızda toplam 47 meclis üyesi bulunmakta olup her ay düzenli olarak toplanmaktadır. Odamız, Meclis Başkanı ile temsil edilmektedir.

ODA ORGANLARI	ÜYE SAYISI	GÖREVLERİ	TOPLANTI SIKLIĞI
Meclis	47	Karar ve denetim organı	Aylık
Yönetim kurulu	11	İcra organı	Haftalık
Meslek komiteleri	105	Sektör sorunlarının tespiti, öneriler geliştirilmesi ve diğer sektörel çalışmalar	Aylık
Disiplin kurulu	6	Üyelere uygulanacak disiplin ve para cezalarının tespiti ve cezalandırılması	Gerekli durumlarda
Yüksek İstişare Kurulu	24	Yönetim Kurulunun politikalarına katkıda bulunmak	Yılda 1
Hesapları İnceleme Komisyonu	7	Gelir gider tablolarının incelenmesi	Aylık
Azami Fiyat Tarife Belirleme Komisyonu	7	Oda Yönetim Kurulunun Meclise sunduğu fiyat tarifelerini Meclis adına incelemek	Gerekli durumlarda
Mevzuat Komisyonu	7	Oda Yönetim Kurulu tarafından Meclise sunulan mevzuat ile ilgili kararları Meclis adına incelemek	Gerekli durumlarda
Akreditasyon İzleme Komitesi	5	Odanın stratejik planının ve yıllık iş planlarının hazırlanmasına katkı sağlamak ve bu planları izleyerek Yönetim Kuruluna raporlamak	3 ayda 1
Etik Kurul	5	Odanın etik kuralları çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından kendisine gönderilen konular ile ilgili inceleme ve değerlendirme yapmak	Gerekli durumlarda
Kadın Girişimciler Kurulu	47	Kadın girişimciliği özendirmek ve yaygınlaştırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak	Gerekli durumlarda
Genç Girişimciler Kurulu	47	Genç girişimciliği özendirmek ve yaygınlaştırmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak	Gerekli durumlarda

c) PERSONEL ANALİZİ

İTSO'da 2022 yılı itibarıyla 22 kişi çalışmakta olup, bu personelin 18 tanesi erkek, 4 tanesi kadındır. Çalışanların demografik ve belirli özelliklerine göre dağılımları aşağıdaki grafiklerde sunulmuştur.

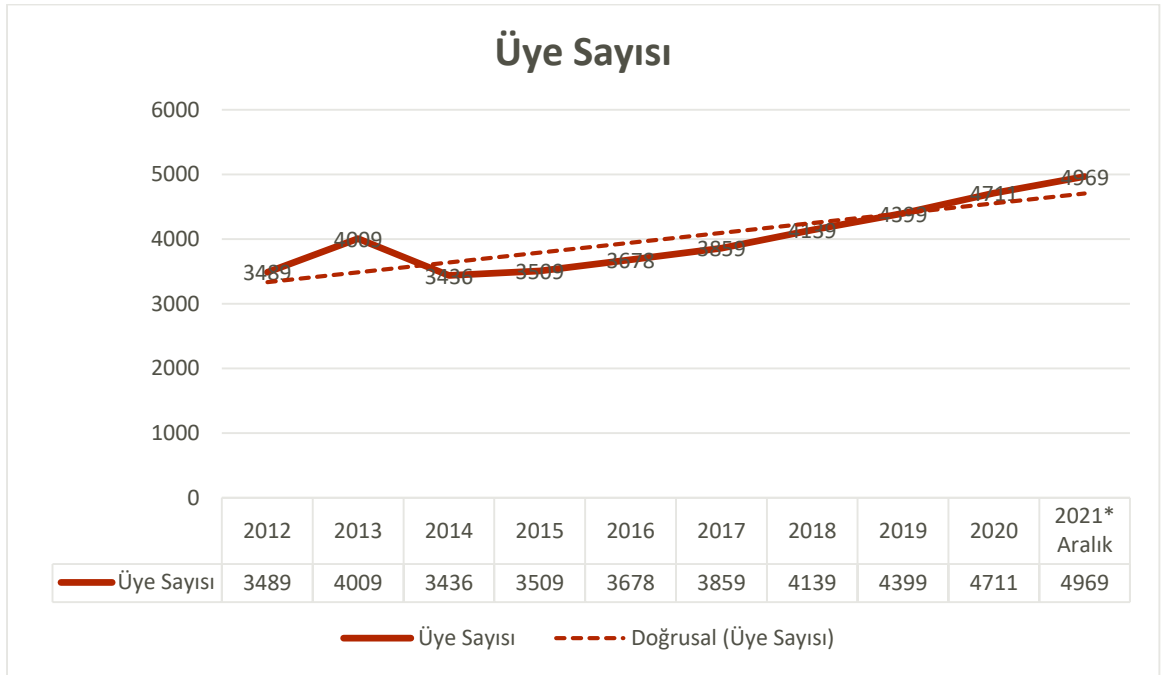




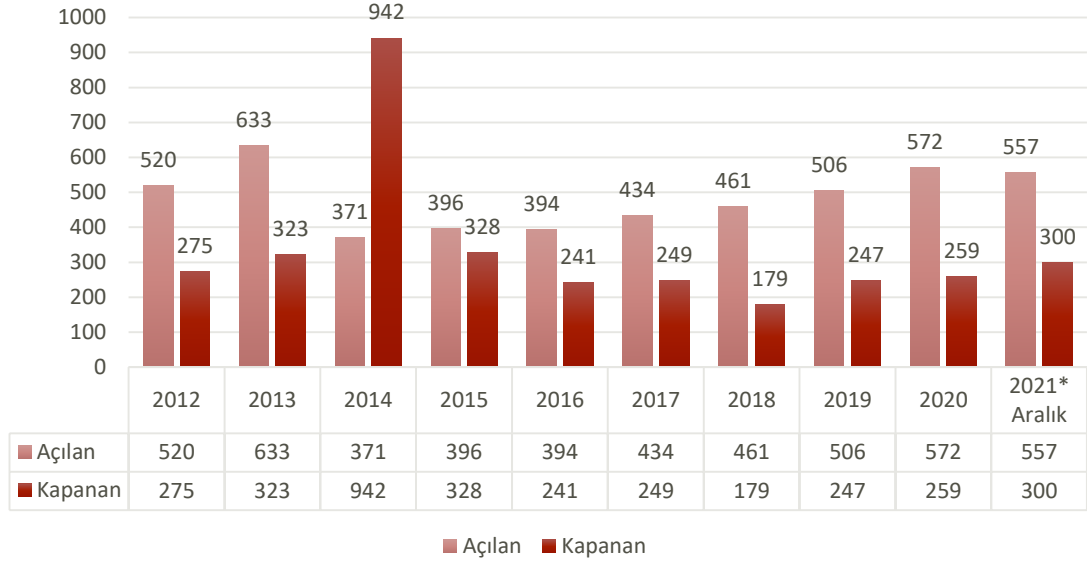
ÜYE OLUNAN KURULUŞ	GÖREV	GÖREVLİ OLAN İTSO ÜYESİ-PERSONELİ
TOBB	GENEL KURUL DELEGELİĞİ	Y.K. BAŞKANI-6 MECLİS ÜYESİ
TOBB	TİCARET VE SANAYİ ODALARI KONSEYİ ÜYELİĞİ	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
TOBB	YATIRIM TEŞVİK GRUBU KONSEY ÜYELİĞİ	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
YENİCE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	MÜTEŞEBBİS HEYET ÜYELİĞİ	13 ORGAN ÜYESİ
İNEGÖL MOBİLYA İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	MÜTEŞEBBİS HEYET ÜYELİĞİ	5 ORGAN ÜYESİ
İNEGÖL EĞİTİM VE KALKINMA VAKFI	YÖNETİM KURULU VE MÜTEVELLİ HEYET	17 ORGAN ÜYESİ -1 PERSONEL
İNEGÖL İŞ DÜNYASI PLATFORMU	BAŞKAN	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MODEF FUARCILIK TİC. LTD. ŞTİ.	HİSSEDAR/YÖNETİM KURULU	2 ORGAN ÜYESİ
BURSA ÇİMENTO A.Ş.	HİSSEDAR	-
İSTAŞ A.Ş.	HİSSEDAR	-
İNTURAŞ İNEGÖL SOSYAL VE KÜLTÜREL HİZMETLER TURİZM TİCARET A.Ş.	HİSSEDAR	-
MERKEZ BANKASI A.Ş.	HİSSEDAR	-
BALO BÜYÜK ANADOLU A.Ş.	HİSSEDAR	-
İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU	İL İCRA KOMİTESİ ÜYELİĞİ	2 KURUL ÜYESİ

İL GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU	İL İCRA KOMİTESİ ÜYELİĞİ	2 KURUL ÜYESİ
ÜSİGEM – KÜSİ ÇALIŞMA KONSEYİ	KURUL ÜYELİĞİ	GENEL SEKRETER
DEİK	TEMSİLCİ	GENEL SEKRETER
TİCARET BAKANLIĞI YATIRIM VE İLETİŞİM NOKTASI	TEMSİLCİ	GENEL SEKRETER - 1 ODA PERSONELİ
KOSGEB İNEGÖL TEMSİLCİLİĞİ	TEMSİLCİ	3 ODA PERSONELİ
TÜRK PATENT MARKA KURUMU BİLGİ VE DOKÜMAN BİRİMİ	TEMSİLCİ	1 ODA PERSONELİ
TÜRK EXİMBANK A.Ş.	TEMSİLCİ	3 ODA PERSONELİ
İŞKUR	TEMSİLCİ	2 ODA PERSONELİ

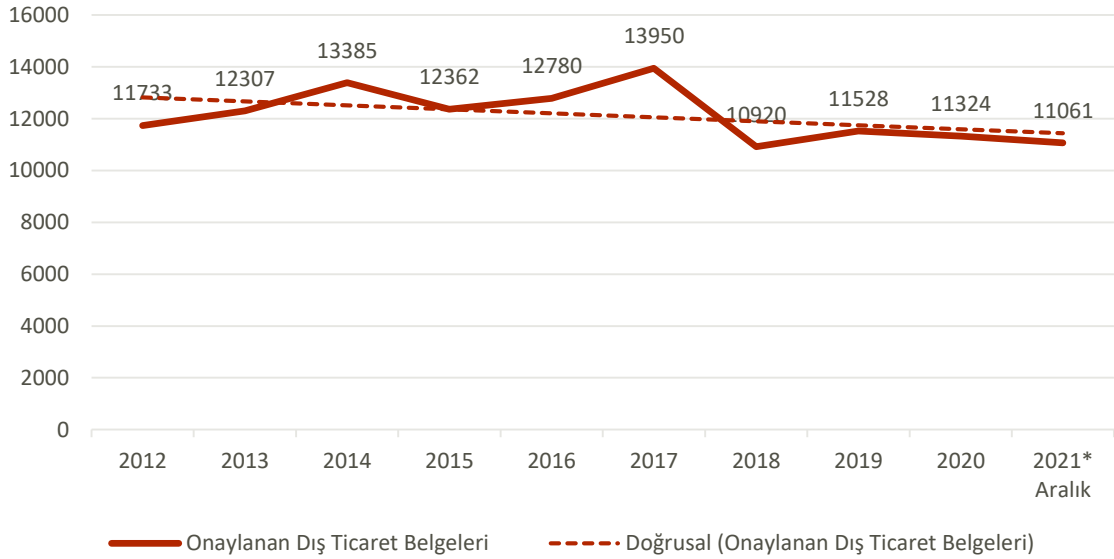
3. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

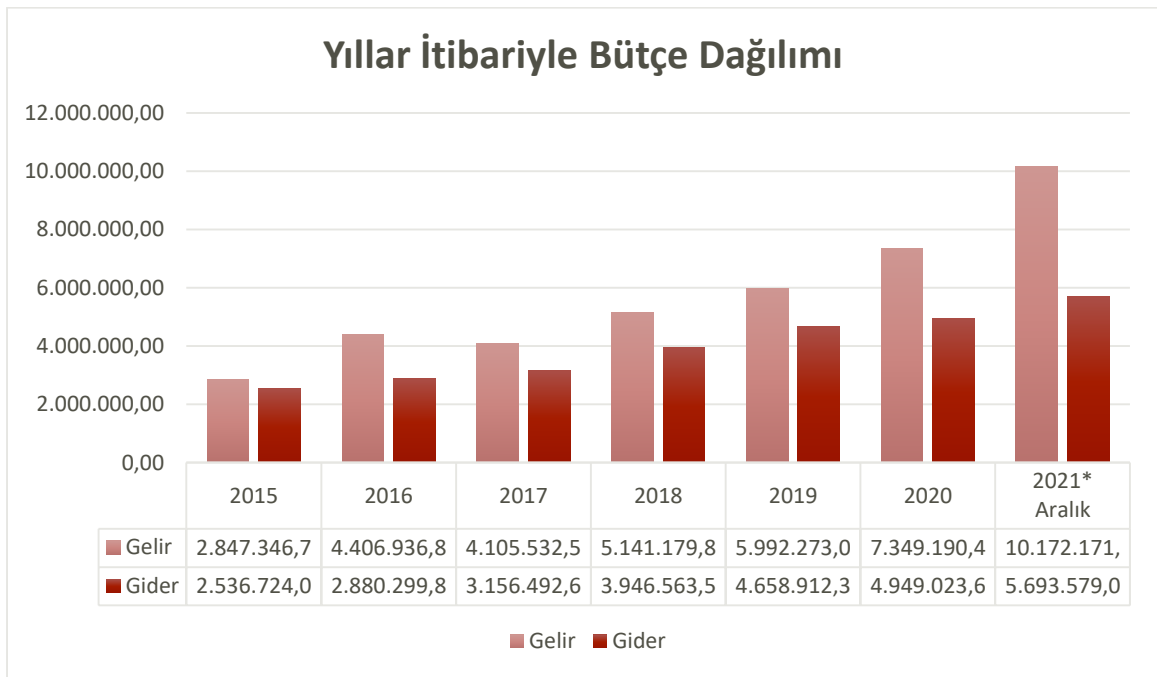
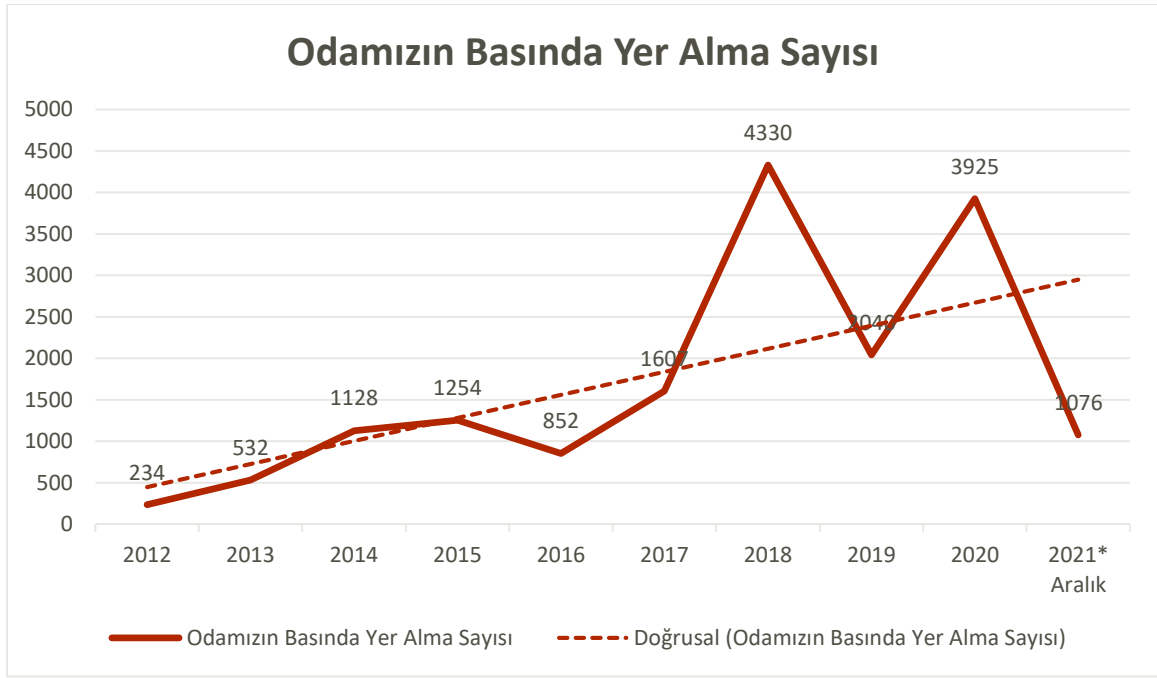


Yıllara Göre Açılan ve Kapanan Firma Sayısı



Onaylanan Dış Ticaret Belgeleri





4. FİZİKİ YAPI

Odamız hizmet binası 2011 yılında tarihinde hizmete açılmıştır. İki kattan oluşan binanın alt katında hizmet birimleri ve konferans salonu bulunmaktadır. Hizmet binası 1446 m² metrekare alana sahiptir.

2. katta üst yönetime ait ofisler, toplantı salonları ve servislere ait ofisler mevcuttur. Ayrıca Oda personeli için kullanılan bir yemekhane ve mutfak yine bu katta yer almaktadır.

3. kat ise arşiv ve depolama alanı olarak düzenleniştir. Başkanlık ve yemekhanenin üzerinde ise dinlenme alanları olarak kullanılmaktadır.

Ayrıca odamız hizmet kampüsü bahçesinde bulunan bir sığınak, sığınak alanının üzerinde ise yine bir toplantı ve dinlenme bölümü mevcuttur.

Odamız mülkiyetindeki Kozahan Binasında ise Odamız vakfı ve çeşitli kiracılar tarafından kullanılan mülkler bulunmaktadır. Üzerinde herhangi bir yapı bulunmayan farklı yerlerde yine odamıza ait araziler mevcuttur.

Oda ana hizmet binasına dahil olan alanda yer alan otopark bölgesinde kapalı otopark alanı, oto yıkama alanı ve tesisatı mevcuttur.

Gelecek dönemde mevcut otopark alanını daha verimli kullanılması, kentin ihtiyacı olan kongre ve sergi merkezi ise mevcut alanda yapılması planlanarak, bu dönemde gerçekleştirilmesi ön görülmüştür.

5. TEKNOLOJİK ALTYAPI ANALİZİ

Odamızın hizmetlerinde kullanmış olduğu teknolojik altyapısı aşağıdaki tablolarda lisans ve donanım havuzları olarak verilmiştir.

Odamızda kullanılmakta olan Server İşletim Sistemleri ve bunlara bağlı Client Lisansları, Server Görev Lisansları, Kullanıcı Bilgisayarlarına ait İşletim Sistemleri Lisansları, Ofis Programları Lisansları, Veritabanı Lisansları, 3. Parti Uygulama Lisansları ve diğer programlara ait lisanslar aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

LİSANS LİSTESİ					
Program Adı	Lisans Türü	Lisans Adedi	Lisans Başlangıç	Lisans Bitiş	Yenileme Periyodu
WinNT CAL 4.0 English OLP NL	Open	2	2001	Expired	Yok
Office SB 2000 Win32 OLP NL	Open	6	2001	Expired	Yok
Win Small Bus Svr Prem 2003 OLP NL	Open	1	2005	Expired	Yok
Win SBS CAL 2003 Sngl OLP 5 NL	Open	10	2005	Expired	Yok
Trend Micro WFBS	Full	26	2006	10.04.2020	Yıllık
Oracle Database 9	Open	1	2008	-	Yok
OfficeProPlus 2007 SNGL OLP NL	Open	4	2009	Expired	Yok
WinSvrStd 2008 SNGL OLP NL	Open	1	2009	Expired	Yok
WinSvrCAL 2008 SNGL OLP NL	Open	20	2009	Expired	Yok
OfficeSB 2007 SNGL OLP NL	Open	10	2009	Expired	Yok
WinPro 7 SNGL OLP	Open	1	2010	Expired	Yok
WinPro 7 SNGL OLP	Open	12	2011	Expired	Yok
ExchgStdCAL 2010 SNGL OLP NL UsrCAL	Open	20	2011	Expired	Yok
FrFrntTMGStd 2010 SNGL OLP NL	Open	1	2011	Expired	Yok
ExchgSvrStd 2010 SNGL OLP NL	Open	1	2011	Expired	Yok
WinSvrCAL 2008 SNGL OLP NL UsrCAL	Open	5	2011	Expired	Yok
WinSvrStd 2008R2 SNGL OLP NL	Open	2	2011	Expired	Yok

M-Files 2015 DYS	Full	20	2015	-	Yok
Probase Bordro	Full	1	2015	31.07.2022	Yıllık
Pusula PDKS	Full	1	2015	-	-
Visio Tur Kontrol	Full	1	2015	-	-
OfficeStd 2016 OLP	Open	18	2018	-	Yok

Makine Parkuru			
Servis	Cihaz Türü	Marka/Model	Adet
BİLGİ İŞLEM	SERVER	IBM	2
	SERVER	IBM	1
	SERVER	IBM	1
	NAS	QNAP / TS859	1
	NAS	QNAP / TS559	1
	G.SHDSL MODEM	AIRTIES	1
	FIBER MODEM / SWITCH	TELEKOM / ERICSSON	1
	SWICH	3COM / 24	1
	SWICH	PLANET / 24 S	1
	SWICH	ZYXEL / 24	1
	SWICH	TP LINK / 24	1
KOMİTE TOPLANTI ODASI	PROJEKSİYON	EPSON	1
	TV	SONY	1
KONFERANS SALONU	LAPTOP	LENOVA	1
GENEL SEKRETER	LAPTOP	HP	1
	MİNİ LAPTOP	ACER	1
	TV	SONY	1
	ACCESS POINT	TP LINK	1
ASİSTAN	PC	OEM - I5	1
MECLİS BAŞKANI	TV	SONY	1
YÖNETİM KURULU ODASI	PROJEKSİYON	ACER	1
	TV	SONY	1
YAZI İŞLERİ	FOTOKOPİ	TOSHIBA 181	1
	PC	OEM - I5	1
	TARAYICI	HP 5000 S2	1
	TARAYICI	FUJITSU FI-6130	1
	FAKS	BROTHER 2820	1
	YAZICI	CANON 251	1
ODA SİCİL	PC	OEM - I5	2
	PC	OEM - I7	3
	YAZICI	HP M102	1
	YAZICI	HP MP402	1
	TARAYICI	HP 5000 S2	1
	KART BASKI	EVOLIS GENIUS	1
	PARASAYMA		1
MUHASEBE	PC	OEM - I5	3

TİCARET SİCİL	TARAYICI	HP 5000 S3	1
	TARAYICI	FUJITSU FI-6130	1
	YAZICI	HP M402	2
	PC	OEM -I5	3
	PC	OEM - I7	1
	TARAYICI	FUJITSU FI-6130	1
	YAZZI	CANON LBP 251	1
TÜRK EXİMBANK OFİS	FOTOKOPI	TOSHIBA 305	1
	PC	OEM - I5	1
PAYDAŞ VE İLİŞKİLER	PC	OEM - I5	1
	PC	OEM - I7	2
	FOTOKOPI	TOSHIBA 256	1
	LAPTOP	ASUS VIVABOOK S	1
ORTAK ALANLAR	FUAYE - PC	OEM - I7	1
	FUAYE - YAZICI	CANON G2400	1
	SİMULTANE - PC	OEM - I5	1
	SALON - LAPTOP	ASUS	1
	SALON - PROJEKSİYON	ACER	1
	SİMULTANE - PC	OEM - I3	1
	SİMULTANE - MIXER	YAMAHA	1
	SİMULTANE - MİKROFON SETİ	OEM - DOPLER	2
	SİMULTANE - SANTRAL	KAREL	1
	ACCESS POINT	ARUBA	3
	ACCESS POINT	ZYXEL	1
	ACCESS POINT	OEM	1
DİĞER	HANDY CAM	SONY 4K	1
	HANDY CAM	SONY SR37	1
	FOTOĞRAF MAKİNESİ	NIKON D90	1
	FOTOĞRAF MAKİNESİ	CANON SX620	1
	SES KAYIT CİHAZI	OLYMPUS 8700	1
	DVR	BULLWARK / 24	2
	DVR	BULLWARK / 16	1

İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI
NETWORK DIAGRAMI
itso.local

SERVER	CARTMAN 10.0.0.1 MS Server 2008 R2 x64 Active Directory DHCP DNS	SCOOBY 10.0.0.2 MS Server 2008 R2 x64 Antivirus Print Fax IIS	PIKACHU 10.0.0.3 MS Server 2008 R2 x64 M-Files	ORA 10.0.0.4 MS Server 2003 i-View Log	UTM - ODA 10.0.0.5 CybeRoam Firewall - Gateway
	DATA 10.0.0.6 Qnap Data Server	BACKUP 10.0.0.7 Qnap Backup Server	YEDEK İNTERNET 10.0.0.8 G.SHDSL Yedek İnternet	UTM - KOZAHAN 172.16.50.254 CybeRoam Firewall - Gateway	
ACCESS POINT	AP-2 (security) AsusRp 10.0.0.12 Asus RP	AP-3 (security) Tplink 10.0.0.13 TpLink	AP-6 (security) Aruba 10.0.0.16 Üst Kat	AP-7 (security) Aruba 10.0.0.17 Alt Kat	
	AP-8 (ITSO-Misafir) 10.0.0.18	AP-9 (ITSO-Misafir) 10.0.0.19	AP-10 (ITSO-Misafir) 10.0.0.20		
DVR	Dis-Kamera 10.0.0.21 4550	Ic-Kamera 10.0.0.22 4551	Salon-Kamera 10.0.0.23 4552	Kozahan1 172.16.50.10 84-37777	Kozahan2 172.16.50.100 85-37779
ANY	PDKS 10.0.0.25	POS 10.0.0.26	POS 10.0.0.27		
PRINTER	Asistan 10.0.0.31 HP 402DW	Muhasebe 10.0.0.33 HP 402DW	DefterTasdik 10.0.0.34 HP 402DW	Sanayi 10.0.0.37 HP 402DW	
	TicaretSicil 10.0.0.38 Canon LBP	BİM 10.0.0.39 Canon LBP	Yİ-Fotokopi 10.0.0.40 Toshibna	TS-Fotokopi 10.0.0.41 Toshiba	

Odamızda bulunan ve Network Diagramda gösterilen sunucuların sistem backupları haftada bir kez otomatik olarak Qnap Data Server üzerindeki ilgili path'e aktarılır.

6. BÜTÇE

Odamız bütçesi; Odanın hizmetlerini etkin ve verimli biçimde yerine getirebilmek açısından yeterli düzeydedir.

İTSO gelirlerini oluşturan fasıllara ilişkin son 3 yıla ait gelirler ve 2022 tahmini gelir bütçesi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

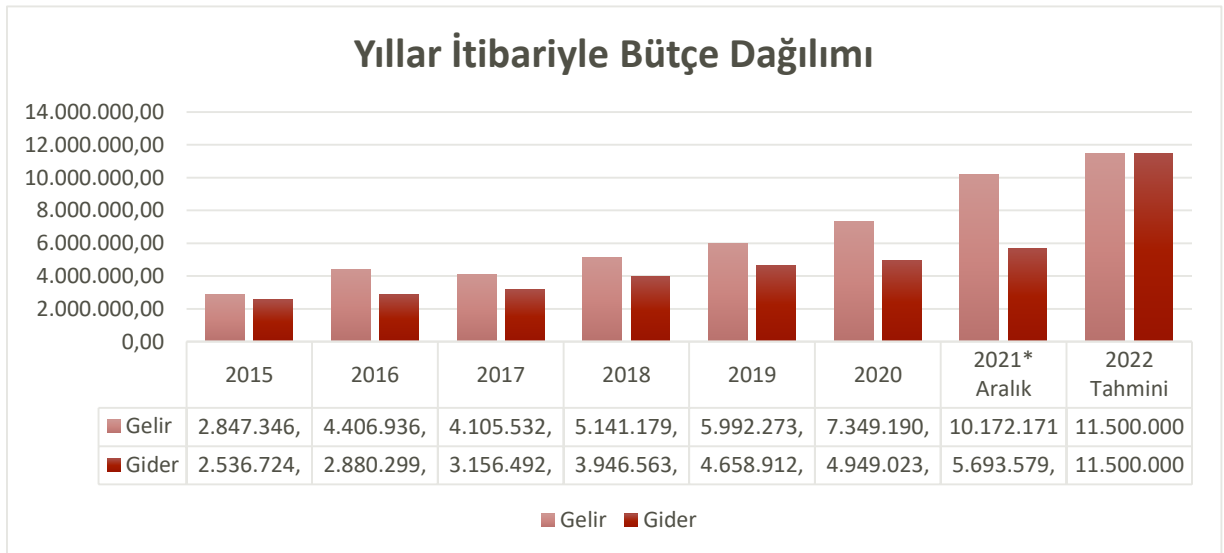
MADDE	GELİRİN CİNSİ	2018 GELİRİ (TL)	2019 GELİRİ (TL)	2020 GELİRİ (TL)	2021 KASIM (TL)	2021 BÜTÇE (TL)	2022 BÜTÇE TAHMINİ (TL)
01	KAYIT ÜCRETLERİ FASLI	178.335,00	270.949,92	328.541,60	376.174,53	353.000,00	500.000,00
02	YILLIK AİDAT FASLI	1.408.091,96	1.625.891,14	2.221.294,26	2.833.443,66	2.300.000,00	3.150.000,00
03	MUNZAM AİDAT FASLI	1.606.451,23	1.877.278,99	2.614.473,33	3.773.649,66	2.640.000,00	4.100.000,00
04	YAPILAN HİZMETLER KARŞILIĞI ALINAN ÜCRETLER FASLI	451.518,86	482.093,46	679.445,51	945.475,58	803.250,03	1.189.000,06
05	BELGE BEDELLERİ FASLI	70.230,50	37.428,50	44.397,75	37.492,75	50.000,00	125.000,00
06	YAYIN GELİRLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
08	TARİFE TASDİK ÜCRETİ FASLI	64.561,82	30,00	0,00	30,00	0,01	150.000,00
010	BAĞIŞ VE YARDIMLAR FASLI	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
011	PARA CEZALARI FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
013	FAİZ GELİRLERİ FASLI	501.270,96	737.626,20	567.684,52	1.220.407,55	495.000,00	1.310.000,00
014	KİRA GELİRLERİ FASLI	789.741,60	860.356,41	722.301,25	833.486,03	858.146,00	975.000,00
015	MENKUL KIYMET SATIŞ GELİRLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02 TL	0,02
016	KAMBİYO GELİRLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
017	SAİR GELİRLER FASLI	50.977,88	100.618,44	129.131,98	152.012,19	603,90	999,88
	GENEL TOPLAM	5.141.179,81	5.992.273,06	7.307.270,20	10.172.171,95	7.500.000,00	11.500.000,00

İTİSO giderlerini oluşturan fassllara ilişkin son 3 yıla ait giderler ve 2022 tahmini gider bütçesi aşğıdaki tabloda verilmiştir.

MADDE	GİDERİN CİNSİ	2018 GİDERİ (TL)	2019 GİDERİ (TL)	2020 GİDERİ (TL)	2021 KASIM (TL)	2021 BÜTÇE (TL)	2022 BÜTÇE TAHMINİ (TL)
01	MENKUL KIYMET SATIŞ GİDERLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
02	KAMBİYO GİDERLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
03	SAİR GİDERLER FASLI	0,10	0,16	0,00	0,01	100,01	100,01

04	PERSONEL GİDERLERİ FASLI	1.764.352,17	1.916.526,93	2.300.494,38	2.735.915,14	3.000.000,00	4.600.000,00
05	DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER FASLI	835.449,82	943.366,35	837.802,96	1.053.679,43	1.601.636,36	2.712.986,65
06	BASIN YAYIN GİDERLERİ FASLI	111.288,42	137.899,50	291.028,37	120.535,99	290.418,38	362.500,00
07	SABİT KIYMET GİDERLERİ	150.252,75	362.600,00	159.284,87	360.236,10	380.000,06	150.000,06
08	KİRA GİDERLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
09	GENEL YÖNETİM GİDERLERİ FASLI	60.175,73	33.189,15	38.919,26	23.024,80	61.000,00	155.000,00
010	SEYAHAT VE YOL GİDERLERİ FASLI	70.079,36	146.280,12	27.599,22	44.814,33	75.000,00	225.000,00
011	HUZUR HAKKI GİDERLERİ FASLI	134.732,49	203.975,25	298.162,42	151.885,66	354.340,52	474.340,52
013	BİRLİK AİDATI, KANUNİ AİDAT PAY VE FONLAR FASLI	466.718,97	579.956,39	674.298,96	518.695,18	814.504,62	1.213.072,70
014	EĞİTİM VE FUAR GİDERLERİ FASLI	176.208,79	159.605,41	48.314,76	190.751,51	380.500,00	483.000,00
015	BAĞIŞ VE YARDIMLAR FASLI	164.427,76	85.475,00	263.968,22	443.432,94	475.000,00	1.040.000,00
016	VERGİ, RESİM VE HARÇLAR FASLI	12.877,17	90.039,09	47.505,15	50.607,99	66.500,01	84.000,01
017	FAİZ GİDERLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
018	FİNANSMAN GİDERLERİ FASLI	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00	0,01
	GENEL TOPLAM	3.946.563,53	4.658.913,35	4.987.378,57	5.693.579,08	7.500.000,00	11.500.000,00

Odamız bütçe büyüklüğü ve gerçekleştirmeleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.



G. SWOT ANALİZİ

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın, yapısının, insan kaynaklarının, mali kaynaklarının, kurumsal kültürünün, teknolojik düzeyinin vb. analizinin yanı sıra faaliyet gösterdiği çevrenin, ortamın ve dış koşulların analizi için tüm paydaşlarımızın katılımları ile pandemi koşullarına uygun olarak veri toplanmıştır.

Bu amaçla **GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler)** analiz yöntemi kullanılmıştır. GZFT yöntemi ile Odamızı etkileyen koşullar sistematik olarak incelenmiştir. Bu süreçte Yönetim Kurulu, Akreditasyon İzleme Komitesi, Personel gibi paydaşların katkıları ayrıca detaylandırılmıştır. Ayrıca, geçen dönem içerisinde Yönetim ve ilgili organlarında; Güçlü ve Geliştirilmeye Açık yönleri ile Fırsat ve Tehditleri sürekli biçimde gözden geçirerek güncellemiştir. Stratejik plan sürecine ayrıca dahil edilmiştir. İlgili stratejik plan modelimiz, stratejik planımızın "ITSO STRATEJİK PLANLAMASI" bölümünde akademik çalışmalara dayandırılan modelde aktarılmıştır.

Özetle; Yapılan çalışmada Odamızın güçlü ve zayıf yönleri ile kendisi dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Yapmış olduğumuz bu çalışma stratejik planlama sürecinin tüm aşamalarına temel oluşturmuştur.

Tüm bilgiler ışığında, odanın durumunu ortaya konmuş ve Gelecek Planlaması için girdi teşkil etmiştir. Bu çerçevede Odanın geleceği planlanmış ve "Stratejik Plan Ana Dokümanı" olarak hazırlanmıştır.

1. SWOT ANALİZİ VERİLERİ

• Güçlü Yönler

- **G1:** Bölgesinde gelişime öncü olması.
- **G2:** Eski ve köklü kurum kültürüne sahip olunması.
- **G3:** Deneyimli, dinamik ve güçlü yönetim yapısı.
- **G4:** ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sisteminde akredite olmuş (Mükemmel) A sınıfı bir oda olması.
- **G5:** Prestijli ve itibarlı bir kurum olması.
- **G6:** Memnuniyete dayalı üye ilişkilerinin sağlanmış olması.
- **G7:** Oda Meclisi ve Meslek Komitelerinin aktif çalışmaları.
- **G8:** Kanun ve yönetmeliklerle bağlı olarak çalışmalarını yapabiliyor olması.
- **G9:** Odaya, üyelerine ve İnegöl'e mükemmel hizmet verebilecek kapasiteye sahip Hizmet Binasının olması.
- **G10:** Sosyal sorumlulardaki tutumunun yüksek olması.
- **G11:** İlçede bulunan 3 adet OSB'de ile etkin iş birliğinin olması.
- **G12:** Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerimizin TOBB bünyesindeki oluşumlarda yer almaları ve TOBB Başkanı ile ilişkilerinin güçlü olması.
- **G13:** Lobi faaliyetlerinin etkin bir şekilde gerçekleşmekte olması.
- **G14:** Benzer ölçekteki Odalara kıyasla daha iyi ve kaliteli hizmet veriyor olması.
- **G15:** Belge hizmetlerinde hızlı ve yerinde hizmet anlayışının olması.
- **G16:** Nitelikli proje ve çalışmalar hazırlıyor ve yürütebiliyor olmak.
- **G17:** Oda tarafından yapılan düzenli yayınların niteliği ve kapsamının yüksek nitelikte olması.

- **G18:** İnsan kaynağı açısından nitelikli ve dinamik personel yapısına sahip olması.
- **G19:** Tüm süreçlerinde kolay ulaşılabilir olması
- **G20:** İlçe ticaret ve sanayi hayatına sunduğu katma değerli hizmetlerin oluşturulması.

• **Zayıf Yönler**

- **Z1:** Odamıza üye olmasına rağmen sadece aidat ödediklerini düşünüp aidat ödemesi dışında bir hizmet almadığını düşünen üyelerimizin olması.
- **Z2:** Odanın sunduğu/sunabileceği imkanlardan bazı sektörlerin diğerlerine göre daha fazla yararlanıyor olması.
- **Z3:** Üye ihtiyaçlarının ve taleplerinin düzenli ve firma özelinde tespit edilmemesi, buna yönelik olarak firma özelinde çalışmaların yapılmaması.
- **Z4:** Bölgede bulunan tüm yerel aktörler ile yeterli düzeyde koordinasyon gerçekleştirilememesi.
- **Z5:** Saha çalışmalarına yeterince ağırlık verilememesi.
- **Z6:** Kurum içi diyalog eksikliğinin bulunması.
- **Z7:** İnsan kaynakları ve yönetim süreçlerinde yeniliğe gidilmemesi.
- **Z8:** Ulusal ve uluslararası fuarlara yeterli düzeyde katılım organizasyonu yapılamaması.
- **Z9:** Gelir arttırılmasına yönelik kar amaçlı işbirliklerinin ve iştiraklerinin olmaması.
- **Z10:** Odanın konferans salonunun yüksek katılımlı toplantı ve etkinlikler için kapasitesinin yetersiz kalması.
- **Z11:** Kamuoyunda Oda etkinliklerinin ve faaliyetlerinin hak ettiği ölçüde tanınamaması.
- **Z12:** Mobil uygulamaların olmaması.
- **Z13:** Odanın bazı birimlerinde artan iş yüküne karşı sınırlı çalışan sayısının olması.
- **Z14:** Üye firmaların Oda etkinliklerine yeteri kadar ilgi göstermemesi.
- **Z15:** Kamu, Üniversite, Sanayi işbirliğinin yeterli sayıda olmaması.
- **Z16:** Kümelenme potansiyelinin yeterince değerlendirilmemesi.
- **Z17:** Odanın mali kaynaklarının kısıtlı olması.
- **Z18:** Meclis ve Yönetim Kurulunda kadın üyelerinin yeterli sayıda yer almaması.
- **Z19:** Personelin görüşlerini açık bir şekilde ifade etmekte sıkıntı yaşaması.

• **Fırsatlar**

- **F1:** İktisadi sirkülasyonu güçlü bir şehre sahip olması.
- **F2:** Elektronik Ticaretin gelişmesi ile artan üye kapasitesinin olması.
- **F3:** Kendini geliştirmeye çalışan üye yapısının olması.
- **F4:** Odanın Mobilya kentinin sorumluluğunu üstlenmesi.
- **F5:** İnegöl'de bulunan iş sektörlerinin uluslararası öne çıkma potansiyelinin olması.
- **F6:** İlçemizin stratejik ve coğrafi konumunun birçok alanda avantaj sağlaması.
- **F7:** Türkiye'de popüleritesi olan yerel ürünlerinin olması.
- **F8:** Hava yolu, deniz ulaşımı, karayolu ulaşım ağlarının ilçe etrafında bulunuyor olması.
- **F9:** İnegöl'ün turizm potansiyelinin yüksek olması.
- **F10:** İlçemizde bir fakülte ve MYO'nun varlığı olması.
- **F11:** İnegöl'ün tarım potansiyelinin yüksek olması.
- **F12:** Kümelenme potansiyelinin varlığının olması.
- **F13:** Sanayi üretiminin katma değerini arttırma ihtiyacının olması.

- **F14:** Yerelleşme, yerleşme çalışmaları olması.
- **F15:** Yerel ve ulusal yönetimlerle işbirlikleri geliştirilebilmesi.
- **F16:** İnegöl'ün Türkiye ekonomisindeki yeri (Dış ticaret fazlası, dış ticaret verileri vb.)
- **F17:** Potansiyel olarak mesleki eğitim ve tehlikeli işlerde belge alma zorunluluğu olan firma sayısının çokluğunun olması.
- **F18:** Üyelerin işletmelerin nitelikli istihdam ile ilgili beklentilerinin yüksek olması.
- **F19:** Dijital ve diğer nitelikli sanayi dönüşümünde bölgenin henüz süreçlere yeni başlıyor olması.
- **F20:** Artan üye niteliği ile üyelerin değişen hizmet ihtiyaçları ve yeni iş alanları potansiyelinin olması.
- **F21:** Sanayi üretiminin katma değerini arttırma ihtiyacının olması.
- **F22:** Mevzuat değişikliği ile görev-yetki alanının genişlemesi ve yeni hizmetleri sunma potansiyelinin olması.

• **Tehditler**

- **T1:** İnegöl'ün İlçe statüsüyle idare edilemeyecek büyüklükte bir ilçe olması.
- **T2:** İlçede üniversite, araştırma merkezleri ve teknoparkların bulunmaması.
- **T3:** Bölgedeki firmaların AR-GE ve/veya tasarım merkezi kurma eğilimlerinin olmayışı, işletmelerin bu konuda farkındalıklarının bulunmaması.
- **T4:** Üyelerin dijital ve diğer dönüşüm süreçlerinde yetersiz oluşu.
- **T5:** Bölgenin nitelikli istihdam karşısında yetersiz kalıyor ve üyelerin bu konuda sıkıntı yaşıyor olması.
- **T6:** Yeni sanayi, üretim ve ticari alanların İnegöl genelinde oluşturulmamış olması ve bu konularda yaşanan güçlükler ile ilgili yeni politikaların yetersiz kalması.
- **T7:** Sanayiden kaynaklı hava kirliliğinin olması.
- **T8:** Plansız sanayileşmenin hızlanmasından kaynaklı sorunların oluşu.
- **T9:** Nitelikli işgücü ve istihdam sorunlarının giderilmesine yönelik bölgede etkin bir merkezi yapının olmaması.
- **T10:** Bölgede toplantı salonları, sergi alanları, kültür alanları gibi fiziki altyapıların yetersizliği.
- **T11:** Pandemi nedeni ile tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik daralmanın oluşması.
- **T12:** Tedarikçi geliştirme süreçlerinde yaşanan sorunlar.
- **T13:** Yaşanan ham madde sıkıntısına bağlı olarak bölge ticari hayatının etkilenmesi.
- **T14:** Küreselleşme ve rekabete uyum sağlayama konusunda yaşanan sorunlar.
- **T15:** İlçemizin alt yapısal gelişiminin yetersiz oluşu.
- **T16:** İlçeye gelen ulusal ve uluslararası dış göç.
- **T17:** Deprem riskinin bulunması.
- **T18:** Kentleşme problemlerinin yarattığı sorunlar.
- **T19:** Bölgede sosyal aktivite ve mekânların yetersizliğinin olması.
- **T20:** Ülke ekonomisindeki sanayiye ve ticareti etkileyen darboğaz.
- **T21:** Hizmet kalemlerinin azalmasından dolayı gelirin düşebilecek olması.
- **T22:** Nüfus artışına bağlı güvenlik yetersizliğinin olması.
- **T23:** Plansız girişimcilik ve girişimcilik programlarının olmayışı, disipline edilememesi.

- **T24:** Atık bertaraf tesislerinin, geri dönüşüm tesislerinin yetersizliği.
- **T25:** Enerjinin verimsiz kullanılması.
- **T26:** Kamu kurum ve kuruluşlarının sivil toplum örgütleriyle ortak paydada buluşamaması.

III. BÖLÜM - GELECEĞE BAKIŞ

A. MİSYONUMUZ

Üyelerimizin dönüşüm süreçlerini hızlandırarak, rekabet edebilmelerini sağlamak, bölgenin tüm dinamikleri ile eş güdümlü olarak niteliği arttırılmış, yalın ve kalkınma odaklı hizmet vermektir.

B. VİZYONUMUZ

Tüm paydaşlarımız için İlçemiz, bölgemiz ve ülkemizin istihdam, yenilikçilik, katma değerli üretim-hizmet anlayışıyla büyümesinde arayüz olmaktır.

C. TEMEL İLKELERİMİZ

Dünyadaki gelişmeleri takip eden ve bu gelişmelerle dünya ve TOBB Akreditasyon Standartlarında hizmet vermek. Öğrendiğini yaşama geçiren ve paylaşan böylelikle tüm üyelerine eşit yüksek kaliteli hizmet etme noktasında tüm paydaşlarının beklentilerine uygun çalışmalar üretmek. Bu noktada vizyon ve misyonunda vurgulanan tüm değerler ve özellikler ışığında bölgesel kalkınmanın lokomotifi olmaktır.

D. STRATEJİLERİMİZ



IV. BÖLÜM - 2022-2025 STRATEJİK PLANI

A. Bölgenin Ticaret ve Sanayisinin Dönüşümüne Yön Vermek

Odamız üyelerinin küresel dünyada her anlamda gerçekleşen dönüşüme hazırlıklı olması için çalışmalar yapmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda; Ar-Ge, inovasyon, tasarım geliştirme ile ilçemizde katma değeri arttırabilmeyi ve dönüştürebilmeyi amaçlamaktadır.

1. Bilgiye erişim için her yıl üyelerin %10'nun bilgi düzeyini arttırmak

1.1. Bilgilendirme toplantılar ve eğitimler organize etmek

2. Bölgede 2025 yılına kadar 20 yeni Kamu Üniversite Sanayi işbirliği oluşturmak

2.1. Kamu Üniversite Sanayi işbirliği konusunda farkındalığın arttırılması

2.2. Mevcut Üniversite-Sanayi altyapıları ile işbirliğinin geliştirilmesi

2.3. Kamu-Üniversite- Sanayi alanlarında ortak projeler üretmek/geliştirmek

2.4. İnegöl'de Kamu-Üniversite-Sanayi sarmalında yenilikçi yapıların kurulması

3. 2025 yılına kadar en az 100 üyede nitelikli AR-GE inovasyon çalışmalarını iyileştirmek

3.1. İlçemizde AR-GE ve inovasyon altyapısının etkinliğini arttırmak için çalışmalar yapmak

3.1.1. AR-GE ve Tasarım Merkezi sayısını arttırmak için farkındalık sağlayacak etkinlikler yapmak

3.1.2. Potansiyel AR-GE ve Tasarım Merkezi kurabilecek firmaları tespit etmek ve firma farkındalığı sağlanması

3.1.3. Mevcut AR-GE ve tasarım merkezlerine yönelik tanıtım ve işbirliği faaliyetlerinin arttırılması

3.1.4. İlçemizde fikri, mülki haklar ve lisans, ticarileşme süreçlerine iyileştirilmesi
3.1.5. Teknoloji Transferi sürecinin hızlandırılması
3.2. İlçemizde AR-GE ve inovasyon desteklerinden faydalanma sayısını %100 arttırmak
3.2.1. Farkındalık sağlayacak etkinliklerin yapılması
3.2.2. Üniversiteler ve mevcut arayüzler ile işbirliğinin artırılması
3.2.3. Yerelde arayüz yapısı oluşturulması
3.2.4. Mobilya dışında yüksek teknoloji sektörlerinin İnegöl kazandırılması
4. 2025 yılına kadar İlçemizde dijital dönüşüm sürecinin başlatılarak üyelerin %50'sinin dijital dönüşüm sürecine başlaması
4.1. Dijital dönüşüm farkındalığının oluşturulması
4.2. Dijital dönüşüm süreci için İnegöl'e teknoloji üreticilerinin çekilmesi
4.3. Dijital dönüşüm sürecinde işletmelerin desteklenmesi ve model oluşturulması
5. Oda üyelerinin %20'sine nitelikli arayüz desteklerinin 2025 yılsonuna kadar verilmesini sağlamak
5.1. Bölgede girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi
5.1.1. Geleneksel girişimcilik faaliyetlerinin yürütülmesi
5.1.2. Yenilikçi, katma değeri yüksek ve teknolojik girişimlere yönelik faaliyetlerin yürütülmesi
5.2. Girişimcilere yönelik ortak kullanım alanlarının oluşturulması
6. Oda üyelerinin %50'sinin ortak ihtiyaçlarına yönelik 2025 yılsonuna kadar bütünleyici ortak ihtisas alanlarının oluşturulması
6.1. Test merkezinin kurulması (MOBTEM)
6.2. Tasarım Merkezinin oluşturulması
6.3. AR-GE Merkezinin oluşturulması
6.4. Teknopark alanının oluşturulması

A. STRATEJİK HEDEF TABLOLARI(2022-2025)

B. Nitelikli İş Gücünün Devamlılığının Sağlanması ve Oluşturulması

Odamız üyelerinin ihtiyaç duyduğu insan kaynağının sağlanması, üretimde nitelikli iş gücünün oluşması için çalışmaların yapılmasını hedeflemektedir. Aynı zamanda bölgemizde yaşayaşan iş gücünün donanımını güncellemek, belgelemek ve mesleki eğitim faaliyetlerinin artırılması amaçlanmıştır.

1. Nitelikli iş gücünün artırılarak 2025 yılına kadar İnegöl'de nitelikli istihdamı %10 arttırmak
1.1. İnegöl'ün ihtiyacı olan nitelikli iş gücünün sağlanması için farkındalık sağlamak
1.1.1. Eğitimler, bilgilendirme toplantıları organize etmek
1.1.2. Nitelikli iş gücünün ihtiyacı olan çalışmaların yapılması
2. 2025 yılında Üye işletmelerde nitelikli istihdam farkındalığının %50'ye ulaştırılması
2.1. İşletmelerde iş gücü ihtiyacının tanımlanması
2.1.1. İnegöl Yetenek ve iş gücünün tanımlanması
2.2. İlgili paydaşlar ile işbirliğinin geliştirilmesi
2.2.1. İlgili paydaşlar ile üyelerin temasını artırılması
3. Mesleki eğitim faaliyetlerinin hızlandırarak İnegöl'de 2025 yılına kadar bölge istihdamının en az %10'nun mesleki eğitime dahil edilmesi
3.1. Mesleki Eğitim Merkezi ile stratejik işbirliğinin artırılması
3.2. Mesleki Yeterlilik Belgesi üyelerin ihtiyaçlarının giderilmesi konusunda süreçlerin ilerletilmesi
4. İnegöl'de nitelikli istihdam için ihtiyaç duyulan alanın merkezin 2025 yılına kadar oluşturulması
4.1. Bölgenin ihtiyaçlarına uygun mesleki eğitim programlarının kurgulanması

- 4.1.1. Mesleki eğitim için gerekli olan eğitimci havuzunun oluşturulması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması
- 4.1.2. Mesleki için uygulamalı eğitim programlarının verilmesi
- 5. İnegöl yerelinde üyelerin ihtiyaç duyduğu mesleki yeterlilik ihtiyaçlarını karşılayacak altyapıyı 2025 yılının sonuna kadar devreye almak
- 5.1. Mesleki yeterlilik sınavlarını bölgemiz mesleklerinde yerelde yapabilmek
- 5.2. Mesleki yeterlilik sınavlarının yapılabilmesi için özel alanların oluşturulması
- 6. 2025 yılı sonuna kadar İnegöl'de nitelikli istihdama 500 kişinin dahil edilmesini sağlamak
- 6.1. İTSO Vakıf ile stratejik çalışmalar gerçekleştirmek
- 6.2. İstihdam havuzunun oluşturulması
- 6.3. İş ve kariyeri geliştirici etkinliklerin düzenlenmesi

C. Üyelerin Rekabetçilik Güçlerinin Arttırılması

Odamız üyelerinin ve bölgemiz girişimcilerinin küresel ticari gelişmeler karşısında daha proaktif, hazırlıklı olmalarının yanı sıra hedef pazarlara kolayca ulaşabilmeleri için faaliyetler yürütmeyi ve böylece bölgenin ticari hayatına destek vermeyi hedeflemektedir. Buradan hareketle nitelikli bilgiye, etkinliklere erişimin sağlanarak bölgesel rekabetçiliğin arttırılması amaçlanmıştır.

- 1. 2025 yılında üyelerimizin ulusal ve uluslararası ihalelere en az 50 üyemizin katılımını sağlamak
- 1.1. Ulusal ve uluslararası ihalelerle ilgili farkındalık kazandırmak ve bilgilendirmek
- 2. 2025 yılında üyelerimizin dış ticaretten elde ettikleri gelirleri en az %10 arttırmak
- 2.1. Üyelerin ihtiyaçlarına yönelik istihbarat ve dış ticaret faaliyetleri yapmak
- 2.2. B2B/B2C faaliyetlerin arttırılması
- 2.2.1. Dijital pazarlama yöntemlerinin yaygınlaştırılması
- 2.2.2. Geleneksel dış ticareti arttırmak için çalışmaların yapılması
- 3. Oda üyelerinin %10'nunun 2025 yılına kadar yeni pazarlara erişimini sağlamak
- 3.1. Yurtiçi ve yurtdışı fuar organizasyonlarının yapılması
- 3.2. Yabancı heyet ve eşleştirme programlarının oluşturulması
- 3.3. İnegöl ekosisteminin ulusal ve uluslararası bilinirliğinin arttırılması
- 3.4. Yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması
- 4. Bölgemiz ticari kazancının 2025 yılı sonuna kadar %10 arttırılmasını sağlamak
- 4.1. İnegöl yerelinde gerçekleştirilen fuar organizasyonlarına destek vermek
- 4.1.1. MODEF Fuarının niteliğinin arttırılması
- 4.1.2. Tarım ve diğer fuarların organizasyonlarının sağlanması
- 4.1.3. Nitelikli fuarcılık faaliyetleri için altyapıların sağlanması
- 4.1.4. Teknoparklar ve bölgedeki teknoloji üreticileri ile üyemiz sanayicilerinin etkileşimlerinin arttırılması
- 4.2. Bölgede gerçekleştirilecek ulusal ve uluslararası proje sayılarının arttırmak
- 4.3. Avrupa İşletmeler Ağı faaliyetlerin bölgede arttırılmasını sağlamak
- 4.4. Girişimcilik kültürün geliştirilmesi için çalışmaların gerçekleştirilmesi
- 4.5. Bölgenin ticari gelişiminin sağlayacak etkinliklerin yapılması
- 5. İnegöl'de 2025 yılsonuna kadar planlı sanayi ve ticari küme alanlarının %30 arttırılması
- 5.1. Mevcut sanayi alanları ile iletişimin arttırılması
- 5.2. Yeni planlı sanayi alanlarının arttırılması
- 5.3. Nitelikli ticari alanların geliştirilmesi
- 5.4. Kültür, kongre, toplantı ve sergi alanlarının arttırılması

5.5. Kümelenme faaliyetlerinin arttırılarak planlı sanayi oluşumunun hızlandırılması

5.6. Ulusal ve uluslararası lojistik merkezlerinin oluşturulması

6. İnegöl'de 2025 yılına kadar Fikri ve Mülki Haklar, Coğrafi İşaret, Lisanslama konusunda yapılan çalışmaları %15 arttırmak

6.1. Coğrafi işaret farkındalığının arttırılması

6.2. Tescilli coğrafi işaret sayısını arttırmak

6.3. Tescilli coğrafi işaretlerin ticarileşmesini sağlamak

7. 2025 yılı sonuna kadar Üyelerin %20'sinin ihtiyaç duyduğu fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda bilgilendirilmesinin sağlanması

7.1. Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda yönlendirme faaliyetleri yapmak

7.2. Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda üyelerin farkındalıklarının arttırılması

D. İnegöl'ün kalkınması, sosyal/kültürel ve çevre gelişiminin sağlanması

İnegöl bütünü kalkınması gelişmesi ve bütünleşik olarak halkın refah düzeyinin arttırılmasına yönelik çalışmalar amaç edinilmiştir. Ayrıca sanayi dışı ve lobi faaliyetlerinin gelişimi ile İnegöl'ün sürdürülebilir ekonomiye ulaşması hedeflenmiştir.

1. Üyelerin ihtiyaçlarına yönelik en az 5 farklı konuda nitelikli çalışmanın 2025 yılına kadar başlatılması

1.1. Paydaşlar ile ortak projelerin geliştirilmesi

2. 2025 yılına kadar İnegöl planlı büyüme alanlarının ana planlarının tamamlanması

2.1. Paydaşlar ile çalışmalar gerçekleştirmek

3. Bölgede 2025 yılına kadar nitelikli tarımdan elde edilen gelirleri %10 arttırmak

3.1. Kooperatif çalışmalarının desteklenmesi

3.2. Nitelikli tarım faaliyetlerinin desteklenmesi

4. Bölgenin mevcut turizm altyapısının/kapasitesinin %10 arttırılmasını sağlamak

4.1. Var olarak turizm destinasyonlarının gelişimini sağlamak

4.2. Yeni turizm destinasyonlarının oluşmasını sağlamak

4.3. Nitelikli turizm faaliyetleri için paydaşlar ile işbirliğinin arttırılması

5. İnegöl'ün ekonomi, eğitim, sosyal, kültürel gelişimine yönelik faaliyetlerin % 50 arttırılması

5.1. Yeni strateji ve planların oluşturulması

5.2. Görüş, fizibilite, detaylı inceleme ve araştırmaların yapılması

5.3. İnegöl'ün kalkınması için gerekli olan lobicilik faaliyetlerinin ve çalışmalarının yapılması

6. İnegöl'de alternatif enerji kaynaklarının kullanım alışkanlıklarını ve geri dönüşüm miktarını 2025 yılına kadar %10 arttırmak

6.1. Enerji verimliliği konusunda farkındalık sağlanması

6.2. Hava kalitesi ve geri dönüşüm ile ilgili süreçlerin bölgede iyileştirilmesi

E. Odanın Kurumsal Değerini Arttırmak

Oda'nın ve etkinliklerinin imaj ve tanınırlığını arttırarak ulusal düzeyde bir marka haline gelmek için faaliyetler yürütmeyi hedeflemektedir. Ayrıca üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ihtisaslaşmış, yalın hizmet mükemmeliyetine dönük birimler oluşturmayı hedeflemektedir.

1. Odanın sunduğu hizmet standartlarını koruyarak, 2025 yılına kadar yalın süreçlerini tamamlamak

1.1. Oda hizmetlerine yönelik yalın ve mükemmel hizmet süreçlerini oluşturmak

1.2. E-oda dönüşümünün başlaması ve üyeye yönelik online hizmet alanının geliştirilmesi

2. Mevcut Oda imajının korunarak 2025 yılına kadar Odanın görünürlüğünün % 30 arttırmak

2.1. Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının yapılması

2.2. Sosyal etkinliklerin düzenlenmesi
2.3. Kriz senaryolarının hazırlanması ve iletişim stratejilerinin belirlenerek kalite süreçlerine dahil edilmesi
2.4. Oda iletişim stratejilerinin güncellenerek sosyal medya, web sitesi gibi iletişim araçlarının etkin yönetiminin sağlanması
3. Odamız personelinin gelişim, kariyer ve aidiyet alanlarındaki memnuniyetinin 2021 yılına kıyasla %50 artırılması
3.1. Personel niteliklerine yönelik eğitimler gerçekleştirmek
3.2. Bireysel uzmanlık süreçlerinin desteklenmesi
3.3. Personel motivasyon ve aidiyetinin artırılması
3.4. Yeni insan kaynaklarının oluşturulması ve oryante edilmesi
4. 2025 yıl sonuna kadar Odamız iç projelerinin sayısını %10 arttırarak yeni finansal kaynak stratejilerinin oluşturulması
4.1. Yeni finansal kaynakların oluşturulması
4.2. Diğer proje ve planlı çalışmaların gerçekleştirilmesi
5. 2025 yıl sonuna kadar odamız ulusal ve uluslararası ağ faaliyetlerini %50 arttırmak
5.1. Uluslararası kurumlar ile işbirliğinin sağlanması ve artırılması
5.2. Avrupa İşletmeler Ağı faaliyetlerinin etkinleştirilmesi
5.3. Ulusal ve uluslararası networking faaliyetlerinin sağlanması
6. İştirak ve temsilcilik faaliyetlerini %25 arttırmak
6.1. Vakıf çalışmalarının desteklenmesi
6.2. İştirak kurumlar ile işbirliğinin geliştirilerek iştiraklerin görünürlüğünün artırılması
6.3. Odamız organları ve/veya personeli tarafından temsil edilen temsilciliklere yönelik çalışmaların niteliğinin artırılması
7. Odamızın başarılı lobi sayısını en az %50 arttırmak
7.1. Lobi faaliyetlerinin desteklenmesi ve lobicilik çalışmalarının desteklenmesi
7.2. Yerel paydaşlar ile ortak lobi çalışmalarının yapılması

V. BÖLÜM – MALİYETLENDİRME, İZLEME VE DEĞERLENDİRME

A. MALİYETLENDİRME

Stratejik planın maliyetlendirmesi Faaliyetler bazında hazırlanmıştır. Bu kapsamda tüm stratejik plan ve bu stratejik plana bağlı tüm zamanlama, maliyetlendirme, bütçe kalemleri ile ilişkilendirilmesi, sorumluların atanması, ispat için gerekli olan kanıtlar faaliyetler bazında belirlenmiştir. Performans göstergeleri ve göstergelerin hedefleri ise Hedefler bazında hazırlanmıştır.

B. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan stratejiler için her yıl Yıllık Ana Stratejik Yıllık Hedefleri tespit edilir. Yıllık Ana Stratejik Hedefleri ölçüm kriterleri, hedefleri ve sorumlularını içeren Yıllık İş Planı ve Faaliyet Takip Formu ile takip edilir. Yıllık Ana Süreç Hedefleri Personel, Akreditasyon İzleme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından yılda bir gözden geçirilir. Ana süreç hedeflerinin personele indirgenmesi için tüm hedefler sahiplendirilir ve bireysel hedef tabloları, stratejik plan takip yazılımı vasıtası ile izlenir. Bireysel hedefler düzenli olarak takip edilir.