

İNEGÖL KÖFTESİ LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

İnegöl; tarihi, kültürü ve mutfağıyla Türkiye'nin önemli gastronomi merkezlerinden biridir. Şehrimizin en bilinen lezzeti olan **İnegöl Köftesi**, **İnegöl Ticaret ve Sanayi Odamızın girişimiyle coğrafi işaret tescili almıştır**.

Bu değerli markanın şehrimize kazandırılmasının ardından, İnegöl Köftesi'ni daha geniş kitlelere tanıtmak ve İnegöl'ün tarihini ve kültürünü yansıtan güçlü bir sembol oluşturmak amacıyla **İnegöl Köftesi Logo Tasarım Yarışması** düzenlenmektedir.

Yarışma kapsamında, İnegöl Köftesi'nin köklü geçmişini, İnegöl ile bütünleşmiş kimliğini ve kültürel mirasını yansıtan özgün bir logo tasarımının ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Seçilecek logo, Coğrafi İşaret Tescili ile birlikte kullanılacak ve İnegöl'ün ulusal ve uluslararası tanıtımında önemli bir rol üstlenecektir.

YARIŞMA DETAYLARI:

1) KATILIM KOŞULLARI:

- a) Yarışmaya katılım **ücretsizdir**.
- b) Her katılımcı, **en fazla 3 tasarım** ile başvurabilir.
- c) Yarışmaya **18 yaş ve üzeri** herkes katılabilir.
- d) Eğitim sınırlaması yoktur, her alandan katılım mümkündür.
- e) Tasarımlar **özgün** olmalıdır. Yapay zeka programları tarafından üretilmiş tasarımlar kabul edilmemektedir.
- f) Katılım **dijital formatta** yapılmalıdır. Tasarımlar, online başvuru formu ile yüklenecektir.
- g) Seçici kurul ve seçici kurulun birinci derece yakınları bu yarışmaya katılamaz.

2) SEÇİCİ KURUL (PROFESYONEL JÜRİ):

- a) Yarışmanın değerlendirmesini **7 kişilik bir jüri heyeti** yapacaktır. Jüri, İnegöl Köfte konusunda uzman **3 profesyonel** ve görsel/endüstriyel tasarım ve gastronomi/mutfak sanatları alanında uzman **4 akademisyen ve eğitmen** oluşacaktır.
- b) İnegöl Köfte konusunda profesyoneller, İnegöl Köftesi'nin köklü geçmişi hakkında derin bilgiye sahip olup, tasarımlarınıza tarihsel bir bakış açısı katacaklardır. Akademisyen ve eğitmenler ise görsel anlamda şehri ve köfteyi en iyi şekilde temsil eden logoyu bulacaktır.

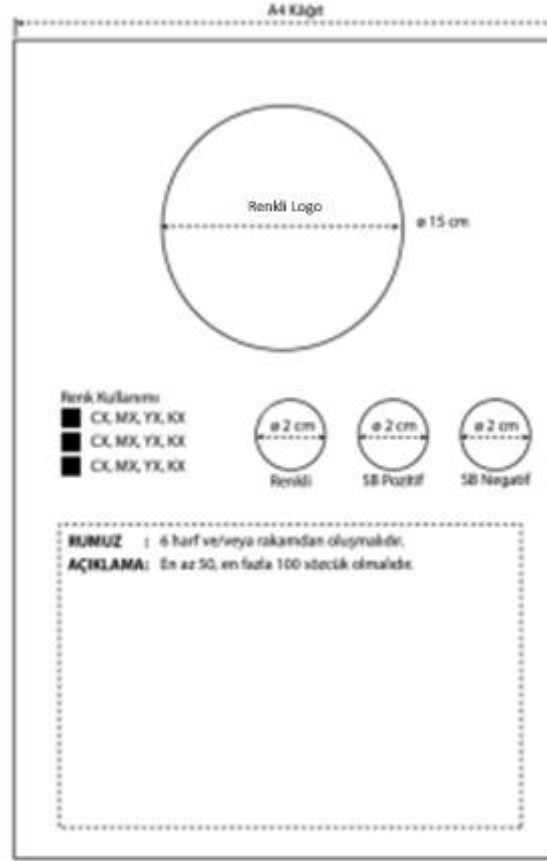
3) YARIŞMA KOŞULLARI:

- a) Tasarımlar özgün olmalı, **başka herhangi bir marka veya tasarımdan kopyalanmamış** olmalıdır.
- b) Tasarımlarda İnegöl'ün kültürel geçmişi ve İnegöl Köftesi'nin simgeleri etkili bir şekilde yer almalıdır.
- c) Katılımcılar, tasarımlarının tescillenmesi ve ödüllendirilmesi halinde tüm hakların İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'na devredileceğini kabul etmiş sayılacaktır.

- d) Yarışmaya katılan bütün tasarımların fikri mülkiyet haklarının koruma altına alınmış olması tasarımcısının sorumluluğundadır. Telif hakkı başkalarına ait olan tasarımlardan ve de tasarımların kopyalanması durumundan İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası sorumlu değildir.
- e) İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası yarışmada birinci olan tasarımın her türlü görsel kullanım hakkına sahiptir (yarışma katalogu, basın ve iletişim çalışmaları, web sitesi, sosyal medya vb. her türlü platformda).

4) TEKNİK KOŞULLAR:

- a) Seçilecek olan logo, İnegöl Köftesinin coğrafi işaret tescilinin bir parçası olarak her türlü basılı materyal, dijital ortam, medya ve TV reklam çalışmaları ile ambalaj, tabela, banner, afiş ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılacaktır.
- b) İnegöl Köfte Logosu renkli ve siyah beyaz kullanıma uygun olmalıdır. Büyütülüp küçültüldüğünde değer kaybetmemeli, görselliği bozulmamalı, her çeşit baskı ve kesim tekniğinde sorunsuz kullanılacak şekilde hazırlanmış olmalıdır.
- c) İnegöl Köfte Logo tasarımları, A4 kâğıt boyutu üzerinde uzun kenarı 15 cm’i geçmeyecek biçimde renkli olarak üstte yerleştirilmelidir. Aynı A4 kâğıdında renkli büyük logonun hemen altına tek satır halinde ve uzun kenarı 2 cm olan küçültülmüş olarak 1 adet renkli örneği, 1 adet siyah-beyaz pozitif örneği ve 1 adet siyah-beyaz negatif örneği yerleştirilmelidir. Satırın sol başına ise, logo renklerini açıklayan renk kodları çıkartılmalı ve aşağıdaki örnek şablona uyulmalıdır. Ayrıca aynı kâğıdın alt kısmına, önce, 6 harf ve/veya rakamdan oluşan rumuzu, sonra “AÇIKLAMA” başlığıyla, logonun kısa açıklaması en az 50, en fazla 100 sözcükle yapılmalıdır.



- d) Tasarımlar, Adobe İllustratör veya CorelDraw programlarından birinde en fazla 10 MB olacak şekilde, 300 dpi ve CMYK renk formatında vektörel olarak hazırlanmalı, PDF/PNG/JPEG formatlarında vb. formatında gönderilmelidir.
- e) Yarışmaya sunulan tasarımlar özgün olmalıdır. Daha önce başka bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalı ve diğer kurum ve kuruluşlarca tasarlanan logoları çağrıştırmamalıdır.
- f) Seçici kurul tarafından özgün olmadığı (kopya olduğu) anlaşılan logolar değerlendirmeye alınmayacaktır. Ödül alan logo tasarımının özgün olmadığının (kopya olduğunun) anlaşılması halinde ödül geri alınacaktır. Bu ve benzeri oluşacak her türlü yasal sorunun hukuki ve cezai sorumluluğu ile diğer süreçlerin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Doğabilecek hiçbir fikri ve mali uyuşmazlıktan İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası sorumlu tutulamaz.
- g) Seçici Kurul çalışmalarında yarışmaya katılan tasarımları aşağıdaki esaslara ve kriterlere göre değerlendirecektir:
- 1) Tasarımın yeni, özgün, farklı ve ilgi çekici olması,
 - 2) İnegöl Köftesinin sunumunu ve aslını yansıtmaması,
 - 3) Görsel Cazibesi,
 - 4) Grafik tasarımı,
 - 5) Paketlenmiş ürünlerin ambalajlarında kullanıma uygunluğu,
 - 6) İç/Dış mekanlar ile işletme tabelalarında kullanıma uygunluğu.
 - 7) Basılı mecralarda kullanıma uygunluğu

- 8) Sosyal medya ve dijital ortamlarda kullanıma uygunluğu
- h) Seçici Kurulun oyları ile seçilen logo tasarımı, İnegöl Köftesinin coğrafi işaret tescilli logosu olarak kullanılacaktır.

5) BAŞVURU ŞEKLİ VE LOGO TASARIMLARININ GÖNDERİLMESİ:

- a) Her tasarıma 6 rakam ve/veya harflerden oluşan bir rumuz yazılmalı harfler herhangi bir anlam içermemelidir. Örnek rumuz: İ16K06 Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, her tasarım için tek bir rumuz kullanmalı ve İ16K06-1, İ16K06-2, İ16K06-3 şeklinde numaralandırılmalıdır.
- b) Katılımcılar, yarışmaya “d” maddesinde verilen linkten ulaşabilecekleri Google katılımcı formunu doldurarak ve tasarım(lar)ını formun sonunda bulunan “dosya yükleme” kısmından sisteme yükleyerek katılabileceklerdir.
- c) Katılımcılar, aşağıdaki linkten ulaşabilecekleri katılımcı formu eksiksiz ve doğru olarak doldurarak tasarımlarını **31 Ekim 2025** tarihine kadar bu formdan göndermelidirler. Bir form ile aynı anda en fazla 3 logo gönderilebilir. Logolar dijital formatta (.zip veya .rar uzantılı dosya olarak tek bir dosya halinde) yüklenmelidir.
- d) Katılımcı Başvuru Linki: <https://forms.gle/RUCkHJPJqxihysCx8>
- e) Başvuru linki dışında e-posta, kargo vb. yollarla gönderilen hiçbir logo değerlendirilmeye alınmayacaktır.
- f) Logo tasarımının üzerinde katılımcıya ait isim, imza ya da ayırıcı bir işaret bulunmamalıdır. Bu tip ayırıcı işaret bulunduran tasarımlar yarışma dışı bırakılacaktır.
- g) Başvuru ve teknik koşullara uymayan logo tasarımları yarışma dışı bırakılacaktır.
- h) Seçici Kurul, seçilen tasarım üzerinde değişiklik isteme hakkına sahiptir. Seçilecek tasarımların sahibinden Seçici Kurulun görüşü doğrultusunda, teknik sorunların çözümüne yönelik değişiklikler yapması istenebilir. Bunun için ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmaz. Ödül hak kazanan tasarımın negatif ve pozitif çözümleri ile, yarışma sonuçları açıklandıktan sonra en geç 10 gün içinde Adobe İllüstratör veya CorelDraw vb. dosyası halinde İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası’nın resmi e-posta adresi itso@itso.org.tr adresine gönderilmeleri gerekmektedir. Bunun için ayrıca e-posta adresi verilmeyecektir.

6) KATILIMCILAR AŞAĞIDA SIRALANAN MADDELERİN TÜMÜNÜ KABUL ETMİŞ SAYILIR.

- a) Seçici Kurul ödül layık tasarım bulunamadığı takdirde hiçbir tasarıma ödül vermeyebilir. Bu konuda tek yetkili birim Seçici Kuruldur.
- b) Katılımcı, seçilen tasarımın İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası’na süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna balı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği tasarımın çoğaltma, işlenme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum haklar için İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası’na tam lisans/yetki verdiğini kabul eder.

- c) Seçici kurulun layık gördüğü logo tasarımı; coğrafi işaret tescilinin bir parçası olarak, İnegöl Köftesi'ni temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile tabela, etiket, afiş, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılıp çoğaltılabilecektir. Bu bağlam da katılımcı ödül dışında herhangi bir telif hakkı talep edemez.
- d) Tasarımlarını gönderen katılımcılar, bu şartnamenin tüm koşullarını, yarışma şartlarını, Seçici Kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.
- e) Yarışmaya gönderilen tasarımlardan, birinci olarak seçilen tasarım için belirtilen ve ilan edilen para ödülünün dışında hiçbir ödeme yapılmayacaktır.
- f) İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası gerekli gördüğünde yarışma takviminde güncelleme yapma, şartnameye ayrı bir madde veya bent ekleme ve yarışmayı iptal etme yetkisine haizdir.
- g) Logo yarışması ödül töreninin yeri ve tarihi İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası tarafından ayrıca ilan edilecektir.

7) ÖDÜL:

1. olarak seçilen (kazanan) tasarımın sahibine **net 30.000 TL ödül** verilecektir.

8) TELİF HAKLARI:

Kazanan tasarım, **İnegöl Köftesi'nin Coğrafi İşaret Tescili** sürecinde ve sonrasında kullanılacaktır. Tasarımı kazanan kişi, tasarımın tüm **telif haklarını İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'na** devretmiş olacaktır.

9) YARIŞMA BAŞVURU TAKVİMİ:

Yarışmaya son başvuru zamanı 31 Ekim 2025 Cuma saat 17:00'dır. Bu zamana kadar başvuru formu eksiksiz doldurularak tasarım dosyası formdaki ilgili alana yüklenmiş olmalıdır.

Başvuru Açılış Tarihi: 22 Eylül 2025

Başvuru Kapanış Tarihi: 31 Ekim 2025

Jüri Toplantı Tarihleri: 10 – 14 Kasım 2025

Yarışma Sonuçları: 21 Kasım 2025 Cuma günü basın bülteni ile yazılı olarak duyurulacaktır ve Odamızın resmi internet sitesinde (www.itso.org.tr) yayınlanacaktır.

10) ÖDÜL TÖRENİ: Tarih ve Yer bilgisi duyurulacaktır.

Önemli Not: Yarışmaya katılacak tüm tasarımlar, **İnegöl'ün kültürel değerlerini yansıtan özgün ve yaratıcı bir vizyonla hazırlanmalıdır.** Yarışma, sadece bir logo değil, **İnegöl'ün markalaşmasına katkı sağlayacak güçlü bir simge yaratmayı** amaçlamaktadır.

İnegöl Köfte Hakkında:

İnegöl Köfte, tüm Türkiye'de zevkle yenen bir köfte türüdür. Bulgaristan'ın Filibe eyaletinin Pazarcık ilçesinden Bursa'nın İnegöl ilçesine göç eden Köfteciler ailesine mensup Mustafa oğlu İbrahim Besler, İnegöl Köfte adıyla tanınan köfteyi 1800'lü yılların sonlarında Uludağ eteklerinde yetişen hayvanların etlerinden yapmaya başlamıştır.

İnegöl köftesinde %20 kuzu eti, %80 büyükbaş hayvanların kaburga eti kullanılır. Et en az 18 saat dinlendirildikten sonra pişirilir. Köfte yaparken kıymaya soğan ve karbonat konulur. Köftelerin en çok 2 cm kalınlığında, aynı şekil ve büyüklükte olmasına dikkat edilir. Yanında piyaz ile servis edilir.

Bursa'dan İnegöl'e gelirken yolun her iki yanında ve şehir içinde köfteciler bulunur.

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 4 Mart 2006'da Türk Patent Enstitüsü'nden İnegöl Köfte Coğrafi işaret tescili alınmıştır.